

NOVA

ED. 350 | NOV 2019 | ANO XXXI
WWW.GRUPOREVENDA.COM.BR

1
A NÚMERO
UM DO
SEGMENTO

REVENDA

construção

**CADERNO
ESPECIAL
JOINVILLE**

**MELHOR
PRODUTO
DO ANO**

Melhores do
Brasil receberam
os troféus



PARA O PDV DÁ LUCRO. NA NOSSA ESTANTE RENDE PRÊMIOS.

1º lugar: Caixa d'água de polietileno Fortlev

1º lugar: Cisterna Estrutural Fortlev

4º lugar: Tubos e Conexões soldáveis Fortlev



Aos lojistas, muito obrigado pela parceria.
Nosso maior prêmio é fazer parte da vida das
pessoas nos quatro cantos do país.



FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

Ivete Nunes
(ivete.nunes@revenda.com.br)
José Marcello N. V. de Andrade
(marcello@revenda.com.br)
José Wilson N. V. de Andrade
(wilson@revenda.com.br)

HEAD DATAMKT CONSTRUÇÃO

Newton Guimarães
(newton.guimaraes@datamkt.com.br)

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira (roberto@revenda.com.br)

DIRETORA COMERCIAL

Juliana Tagliapietra (juliana@revenda.com.br)

GERENTES DE CONTAS

Carla Melo (carla.melo@revenda.com.br)
Marli Moço (marli@revenda.com.br)
Regina Mallol (regina.mallol@revenda.com.br)
Solange Castilho (solange@revenda.com.br)

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes (mislene@revenda.com.br)

FINANCEIRO

Magda do Nascimento
(magda@revenda.com.br)

TECNOLOGIA

Carlos Contucci (carlos@revenda.com.br)

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Jéssica Oliveira (jessica.oliveira@revenda.com.br)

ESTAGIÁRIAS

Laís Rodrigues (laim@revenda.com.br)
Mileni Alexandre (im@revenda.com.br)
Thais Mesquita (im@revenda.com.br)

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes (vera@revenda.com.br)

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53

(sede própria)

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP
Tel./Fax (011) 5503-2033

REALIZAÇÃO:

AQUIDEIA
design

estudioduplaideiadesign.com.br

EDITORA: Alessandra Cacioli

REVISÃO: Luis Carlos Barbosa

FOTOS: Shutterstock

NOVA
REVENDA

é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

OS NÚMEROS NÃO MENTEM. **JAMAIS!**

Pode-se enganar a todos por algum tempo; pode-se enganar alguns por todo o tempo; mas não se pode enganar a todos todo o tempo. Abraham Lincoln

Durante muito tempo, o mercado editorial se guiava por números. Tiragem, vendas, assinaturas e... por aí vai.

Nós, da Quinta Essência, que edita a revista Revenda Construção, sempre nos balizamos pelos nossos números. E não mentimos.

Lá em nossos primórdios, nossa auditoria de tiragem e circulação era feita pela PWC (PricewaterhouseCoopers), uma das mais idôneas empresas de auditoria do mundo.

Até que o mercado publicitário passou a questionar nossos números. As agências publicitárias só aceitavam anunciar nas publicações auditadas pelo IVC (Instituto Verificador de Comunicação), uma entidade independente.

Em seu site, está em destaque: **Atualmente, não se fala de circulação de forma especulativa, vaga e imprecisa. A circulação de publicações é um padrão exato de medida, como o metro, litro, grama etc. O reconhecimento de métodos minuciosos de aferição despertou o interesse dos Anunciantes e Agências, que passaram a conhecer não somente o aspecto quantitativo do público comprador das publicações, mas também dados demográficos quantificáveis, que permitiam melhor caracterização do perfil dos leitores. Essa vertente tornou-se um fator determinante na escolha dos veículos, trabalhando com dados reais e atualizados, que embasariam estudos dos custos por centímetro, coluna e milheiro de exemplares aplicáveis às mensagens publicitárias.**

Migramos para o IVC, afinal nossas concorrentes também estavam sendo auditadas pelo IVC.

Mas, de tanto as agências e anunciantes questionarem nossa tabela de preços, fomos comparar as circulações. A nossa e a da *Anamaco*. E ficou constatado que enganaram a todos por algum tempo.

Senão, vejamos as tiragens das duas publicações auditadas pelo IVC nos últimos quatro meses:

	Revenda	Anamaco
Maio	15.000	8.000
Junho	15.000	8.000
Julho	15.000	10.000
Agosto	15.000	10.000

Nunca Abraham Lincoln esteve tão certo!

Não se pode enganar a todos todo o tempo.

José Wilson

Revenda

EDIÇÃO 350 | NOVEMBRO 2019 | ANO XXXI



Foto: Merchandising Starrett



06

MELHOR PRODUTO DO ANO

Os mais votados pelos revendedores para compor o melhor mix de produtos para ter na revenda



36

ESPECIAL JOINVILLE

Maior cidade de Santa Catarina é o maior polo industrial que abastece a construção civil



72

TINTAS

Imobiliária, para madeira e acessórios. Apresentamos o que tem de melhor no mercado



90

PORTAS DE PVC

Bonitas e práticas, estão sendo, cada vez mais, utilizadas pelos consumidores

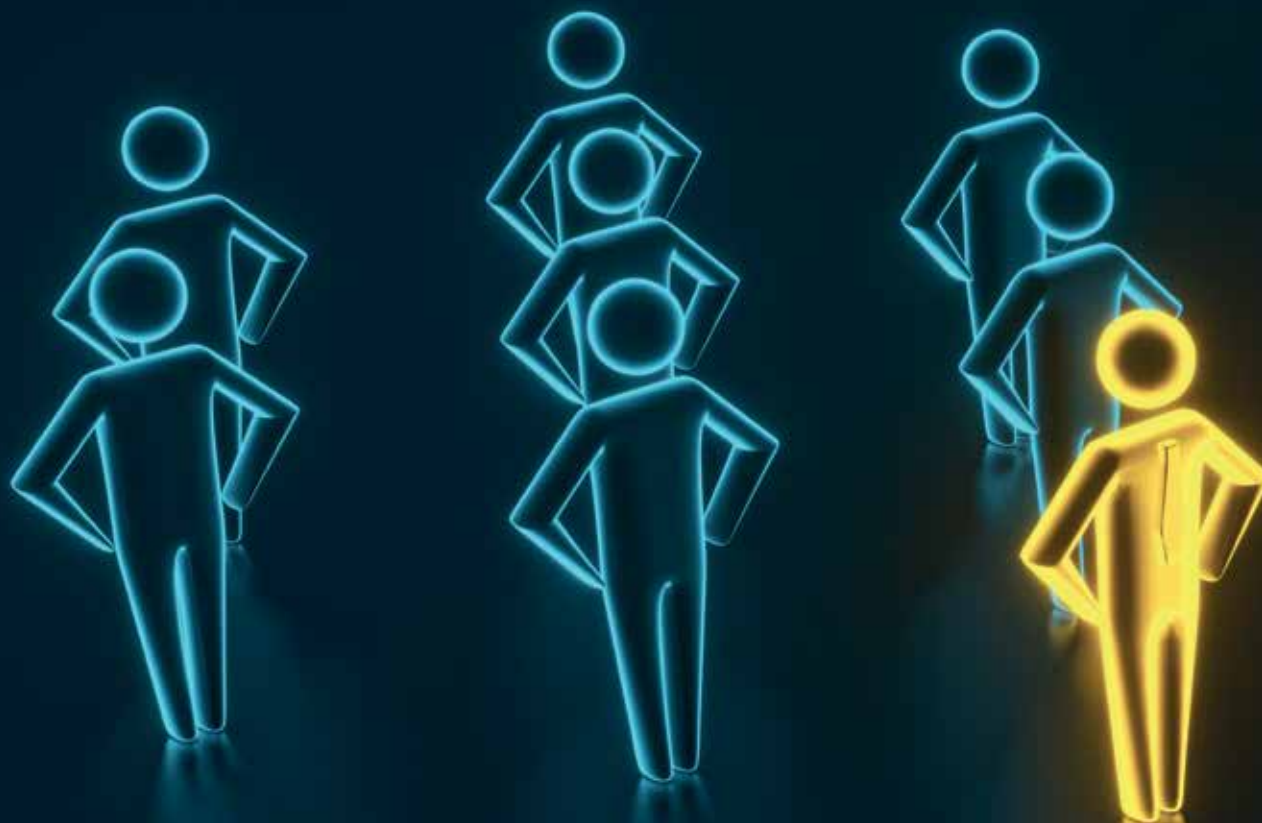


94

ESPUMA DE POLIURETANO

Com mil e uma utilidades, um item que não pode faltar para complementar as vendas





APRESENTAMOS **O MELHOR MIX DO MERCADO**

Foram 6.480 entrevistas com revendedores de materiais de construção de quatro importantes regiões do Brasil, que apontaram os melhores produtos para ter no ponto de venda. Agora, é só colocar nas gôndolas.



**23º PRÊMIO
MELHOR
PRODUTO
DO ANO**

Obrigado pelo seu reconhecimento



ADVANCED
1º LUGAR
SEGMENTO
CHUVEIRO ELÉTRICO



LZ 1600D
1º LUGAR
SEGMENTO
SISTEMA DE
AQUECIMENTO A GÁS



ACQUA BELLA
1º LUGAR
SEGMENTO FILTRO
E PURIFICADOR DE
ÁGUA



LOREN EASY
1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA ELÉTRICA



LORENZETTI
1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA DE PLÁSTICO



LORENZETTI
1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA EM ABS



LOREN ONE C29
2º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA PARA
COZINHA



LOREN FLEX
3º LUGAR
SEGMENTO
METAL SANITÁRIO



LOREN WAY
4º LUGAR
SEGMENTO
ACESSÓRIOS PARA
BANHEIRO



**COMBO
LOREN ONE**
4º LUGAR
SEGMENTO
LOUÇA SANITÁRIA



0800 015 02 11 www.lorenzetti.com.br

lorenzettioficial

LORENZETTI
Mais do que você imagina

ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO

(VONDER) BUCHA DE FIXAÇÃO 8 MM BNV 8 VONDER	45,0%
(FISCHER BRASIL) BUCHA DUOTEC FISCHER	21,3%
(IV PLAST) BUCHA DE FIXAÇÃO IV PLAST	13,8%
(FIXTIL) BUCHA PARA FIXAÇÃO FIXTIL	11,3%
(TRIFIXI) BUCHA TRIFIXI CINZA	8,8%

CADEADO

(PADO) CADEADO DE LATÃO TRADICIONAL PADO	50,0%
(PAPAIZ) CADEADOS DE LATÃO PAPAIZ	27,5%
(STAM) CADEADO ZAMAC LATONADO (E-COAT) 20MM STAM	13,8%
(GOLD) CADEADOS GOLD	6,2%
(SOPRANO) CADEADO DE LATÃO S-25	2,5%

ESPUMA DE POLIURETANO

(TEKBOND) ESPUMA EXPANSIVA 320G TEKBOND	31,3%
(MUNDIAL PRIME / AEROFLEX) ESPUMA DE POLIURETANO 500ML 340G MUNDIAL PRIME	27,5%
(WEBER QUARTZOLIT) ESPUMA EXPANSIVA QUARTZOLIT	15,0%
(AMAZONAS) ESPUMA DE POLIURETANO AMAZONAS	13,8%
(GUEPAR) ESPUMA EXPANSIVA GUEPAR 340G.	12,5%

FECHADURA

(STAM) FECHADURA 803/03 STAM	63,8%
(PAPAIZ) FECHADURAS DE AÇO INOX PAPAIZ	13,8%
(PADO) FECHADURA DIGITAL FDE-BC200 PADO	10,0%
(SOPRANO) FECHADURA POP LINE COM ESPELHO ESP26	8,8%
(ALIANÇA METALURGICA) FECHADURA INOX PREMIUM	3,8%

FERRAGENS

(ALIANÇA METALURGICA) GANCHO DE REDE	31,3%
(STAM) DOBRADIÇA PINO PIVOTANTE AÇO INOX 304 STAM	26,3%
(METALÚRGICA INCA) ABRAÇADEIRAS INCA	20,0%
(VONDER) FIXADOR DE PORTA FP 500, COR ALUMÍNIO, VONDER	10,0%
(SIM FERRAGENS) PUXADORES DUPLOS EM AÇO INOX POLIDO SIM FERRAGENS	8,8%
(FICO FERRAGENS) TRILHOS E SUPORTES PARA PRATELEIRAS	3,8%

PARAFUSO

(JOMARCA) TELHEIRO 5/16X110	48,8%
(VONDER) PARAFUSO AUTOBROCANTE SEXTAVADO 5,5 MM X 3/4	21,3%
(FISCHER BRASIL) PARAFUSO CHIPBOARD CABEÇA CHATA COM ROSCA TOTAL	13,8%
(CISER) HASTE ROSCADA DA LINHA SOLAR	8,8%
(BELENUS) CONJUNTO TELHA	7,5%

PORTA E JANELA DE AÇO

(GRAVIA) PORTA PIVOTANTE AÇO PINTADO - LINHA RENOVE	55,0%
(SASAZAKI) JANELA VENEZIANA DE CORRER GRADE QUADRICULADA - 6 FOLHAS - LINHA PRÁTIKA	20,0%
(GRUPO ULLIAN) RIOBRAS PRONTA	17,5%
(GRUPO RAMASSOL) PORTA DE CORRER COM 3 FOLHAS - LINHA QUALITYSOL	3,8%
(MGM CORP) LINHA MINAS SUL - PORTA DE GIRO NAPOLES	3,8%

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

(SASAZAKI) JANELA VENEZIANA DE CORRER GRADE CLASSIC - 6 FOLHAS - LINHA ALUMIFIT	42,5%
(ALUMASA) JANELA DE CORRER DUAS FOLHAS - BELUNO LINHA 16	16,3%
(ASTRA) PORTA DE LAMBRI (COM ACABAMENTO EM MADEIRA E COM PUXADOR DE 1 METRO DE LARGURA)	16,3%
(MGM CORP) LINHA SOFT - JANELA DE CORRER 02 FLS MOVEIS E LINHA PROJECT - PORTA DE GIRO LAMBRE FECHADURA ROLETE/PUXADOR	13,8%
(GRUPO ULLIAN) RIOBRAS ALUMÍNIO	11,3%

Obrigado por escolher a

vonder®

A marca de ferramentas mais completa do mercado continua a mais premiada!

Este **reconhecimento** reforça a nossa **parceria** com distribuidores e lojistas de todo o Brasil, refletindo o nosso trabalho constante de oferecer as **melhores ferramentas**, um **atendimento diferenciado**, além de uma **estrutura logística altamente eficaz**, para que sua loja conquiste sempre os **melhores resultados!**

1º lugar

BUCHA PARA FIXAÇÃO

2º lugar

PARAFUSO

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

3º lugar

BROCA

4º lugar

FERRAGENS

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

TRENA

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

5º lugar

FERRAMENTA ELÉTRICA



PORTA SANFONADA DE PVC

(FORTLEV / NOVAFORMA) PORTA SANFONADA BRANCA - 70CM	22,5%
(PLASBIL) PORTA SANFONADA DE PVC PLASBIL	22,5%
(DUDA) PORTA SANFONADA DUDA	21,3%
(PLASTILIT/POLIFORT) SANFONADA BRANCO NEVE 80CM	18,8%
(ARAFORROS) PORTA ESTILO LINES	15,0%

PREGO

(GERDAU) PREGOS GERDAU	82,5%
(ARCELORMITTAL) PREGO ARCELORMITTAL	15,0%
(SÃO LUCAS) PREGOS SÃO LUCAS	1,3%
(TRIANGULO) PREGOS TRIANGULO	1,3%

FERRAMENTAS

BROCA

(IRWIN) BROCA PARA CONCRETO STANDARD IRWIN	67,5%
(DIAMANTE AZUL) BROCA DE VIDEA PARA CONCRETO	16,3%
(VONDER) BROCA DE AÇO RÁPIDO 5 MM DIN 338 HSS VONDER	6,3%
(BOSCH) BROCA PARA METAL HSS POINTTEQ	5,0%
(MAKITA) BROCA COM SISTEMA DE SUCCÃO DE PÓ	5,0%

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

(CORTAG) CORTADORES DE CERÂMICA E PORCELANATOS CORTAG	48,8%
(IRWIN) CORTADOR DE PISO E AZULEJO SERIE 700	21,3%
(MAKITA) 4100KB - SERRA MÁRMORE COM SISTEMA DE COLETOR DE PÓ	18,8%
(VONDER) CORTADOR DE CERÂMICAS E PORCELANATOS, COM BANCADA, CCV 900, VONDER	11,3%

DISCO DE CORTE

(IRWIN) DISCO DIAMANTADO LISO IRWIN (IW13891)	32,5%
(NORTON) BNA 12	32,5%
(CORTAG) DISCO DIAMANTADO PORCELANATO CORTAG	13,8%
(DIAMANTE AZUL) DISCO TURBO SEGMENTADO	11,3%
(MAKITA) DISCO EFFICUT	10,0%

DISCO DIAMANTADO

(BOSCH) DISCO DIAMANTADO EXPERT FOR PORCELANATO PARA SERRA MÁRMORE	27,5%
(NORTON) DISCO TURBO PRÓ	27,5%
(IRWIN) DISCO DIAMANTADO LISO IRWIN	26,3%
(MAKITA) DISCO DIAMANTADO PARA METAL	11,3%
(DIAMANTE AZUL) DISCO TURBO SEGMENTADO ESPECIAL	7,5%

FERRAMENTA ELÉTRICA

(BOSCH) GSB 180 FURADEIRA DE IMPACTO/ PARAFUSADEIRA A BATERIA	53,8%
(BLACK & DECKER) PARAFUSADEIRA A BATERIA BLACK+DECKER (LD12)	13,8%
(TRAMONTINA) FURADEIRA DE IMPACTO 710 W 1/2	12,5%
(MAKITA) DTR180ZK - AMARRADORA DE VERGALHÃO	11,3%
(VONDER) SERRA MÁRMORE SMV 1300S VONDER	8,8%

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

(TRAMONTINA) MARTELO DE UNHA 27 MM	52,5%
(STANLEY) MARTELO TIPO FERRADURA STANLEY	20,0%
(FERRAMENTAS SÃO ROMÃO) TORQUÊS ARMADOR	20,0%
(FAMASTIL) MARTELO UNHA TAMBOREADO CABO MADEIRA (27MM)	7,5%



1º LUGAR

Pela 17ª vez na categoria
**Cortador manual de
revestimento cerâmico.**



2º lugar

Na categoria **Disco de corte** com o Disco diamantado porcelanato.



A todos os revendedores,
o nosso muito obrigado!

CORTAG

REVOLUTION TOOLS



FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

(TRAMONTINA) APARADOR DE GRAMA ELÉTRICO APT1000T	48,8%
(VONDER) PULVERIZADOR COSTAL AGRÍCOLA 20 LITROS VONDER	21,3%
(FAMASTIL) VASSOURA METÁLICA FAMASTIL - 22 DENTES PALHETA - REGULÁVEL	15,0%
(TRAPP) VASSOURA FJ-1011	15,0%

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

(BOSCH) GLM 120C - MEDIDOR LASER DE DISTANCIAS	41,3%
(VONDER) MEDIDOR DE DISTÂNCIA A LASER 40 M VD 040 VONDER	23,8%
(STARRET) MEDIDOR LASER STARRETT 30 METROS	23,8%
(STANLEY) MEDIDOR LASER TLM100	11,3%

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

(BOSCH) GCM 12 GDL -SERRA DE ESQUADRIA	36,3%
(MAKITA) LS1219L - SERRA DE ESQUADRIA.	21,3%
(GAMMA) G683 - PLAINA DESENGROSSADEIRA 12 1/2" 1.500W	18,8%
(DEWALT) SERRA DE MESA DEWALT (DW745)	13,8%
(STANLEY) SERRA DE BANCADA PARA MADEIRA (STST1825)	10,0%

TRENA

(STARRET) TRENA DE BOLSO KTS STARRETT	45,0%
(TRAMONTINA) TRENA 5 M TRAMONTINA	27,5%
(IRWIN) TRENA STANDARD IRWIN 5M	23,8%
(VONDER) TRENA CURTA DE AÇO 5 M X 19 MM VONDER	3,7%

ITENS PARA BANHEIRO

ACESSÓRIO PARA BANHEIRO

(DOCOL) KIT DE ACESSÓRIOS TOP DOCOL	36,3%
(DECA) LINHA CLEAN	28,8%
(ASTRA) KIT DE ACESSÓRIO PARA BANHEIRO KBB2	12,5%
(LORENZETTI) LORENWAY	11,3%
(ROCA BRASIL) ACESSÓRIOS ELITE (CELITE)	11,3%

ARMÁRIO E ESPELHO PARA PAREDE

(ASTRA) ESPELHO HORTÊNCIA	32,5%
(A.J.RORATO) ESPELHEIRO VIENA 1 LAMP LED - 59,5CM BR	23,8%
(DUDA) ARMÁRIO PARA BANHEIRO DUDA	17,5%
(FABRIBAM) ESPELHEIRA FLEX	16,3%
(HERC) ARMÁRIO PARA BANHEIRO BR	10,0%

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF; PP; OBS

(A.J.RORATO) KIT MODENA SUSP 2GAV+GAVETAO	27,5%
(COZIMAX) ARMÁRIO COZIMAX GAIA	22,5%
(ASTRA) GAB5	18,8%
(MGM MÓVEIS) ARMÁRIO COM ESPELHEIRA LOTÚS BRANCO	16,2%
(FABRIBAM) KIT POP 60 CM C/ PÉ	15,0%

ASSENTO SANITÁRIO

(ASTRA) ALMOFADADO MARMORIZADO BRANCA	40,0%
(AMANCO) ASSENTO SANITÁRIO LINHA COMFORT	36,3%
(ROCA BRASIL) ASSENTO COM QUEDA AMORTECIDA E QUICK RELEASE DEBBA	8,8%
(DECA) ASSENTO POLIESTER SLOWCLOSE	7,5%
(TIGRE) ASSENTO SANITÁRIO SUAVIT	7,5%

BANHEIRA

(ASTRA) BANHEIRA ESPARTA	55,0%
(MULTIMAX) BANHEIRA FIRENZE DUPLA - 05 JATOS CONVENCIONAIS E 06 JATOS PLUS	16,3%
(OURO FINO) ACRILBATH/GOLD LINE	12,5%
(MONDIALLE) BANHEIRA ROMA DUPLA	8,8%
(JACUZZI) EURA DUPLA	7,5%

CHUVEIRO ELÉTRICO

(LORENZETTI) ADVANCED	76,3%
(HYDRA CORONA) DUCHA ELETRONICA HYDRA ND BLINDADA	11,3%
(FAME) SUPER DUCHA 4T	6,3%
(ZAGONEL) DUCHA SUBLIME ELETRÔNICA	3,8%
(VÍQUA) CHUVEIRO ELÉTRICO COMFORT 4T	2,5%

TRADIÇÃO E TECNOLOGIA PREMIADAS MAIS UMA VEZ.



1º Lugar
Cadeado de Latão
Tradicional Pado




3º Lugar
Fechadura Digital
FDE-BC200 Pado



23º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



 /padobr

 @padobr

pado.com.br

PADO

LOUÇA SANITÁRIA

(DECA) L.737.17 DECA	45,0%
(ROCA BRASIL) CAIXA SMART CLEAN HARPIC (CELITE)	22,5%
(ICASA) LINHA SABATINI	20,0%
(LORENZETTI) KIT BACIA LOREN ONE	7,5%
(SANTA CLARA) CONJUNTO ACOPLADO DA LINHA ARAXÁ (BACIA+CAIXA ACOPLADA)	5,0%

METAL SANITÁRIO

(DOCOL) TORNEIRA DOCOLSTILLO	40,0%
(DECA) MISTURADOR SOUL (1877.GL38.RD)	25,0%
(LORENZETTI) LOREN FLEX	23,8%
(TIGRE/FABRIMAR) LINHA GIOIA E ACQUACLEAN	6,3%
(ROCA BRASIL) TORNEIRA BASIC (CELITE)	5,0%

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

(LORENZETTI) LZ 1600 D	53,8%
(KOMEKO) KO 20D/DI PRIME	30,0%
(RINNAI) REU-E211 FEH	16,3%

ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF, OSB

(A.J.RORATO) ARMARIO TOQUIO	41,3%
(COZIMAX) ARMÁRIO EROS FLAT COZIMAX	32,5%
(FABRIBAM) GABINETE PARA COZINHA 1,20	15,0%
(MGM MÓVEIS) BALCÃO FLEX 1,14 BRANCO	11,3%

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

(LORENZETTI) ACQUA BELLA	52,5%
(HERC) PURIFICADOR DE ÁGUA COM TORNEIRA BICA MÓVEL MODELO PLUS BR	15,0%
(ACQUABIOS) LINHA PREMIUM	13,8%
(IBBL) PURIFICADOR FR600 SPECIALE	12,5%
(DURIN) PURIFICADOR DE ÁGUA PAREDE CRISTAL BICA BAIXA PORTO BELO E REFIL PARA PUFIRICADOR CRISTAL	6,3%

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

(A.J.RORATO) PIA SINTETICA STD GRAN 120CM X 55CM	38,8%
(DECORALITA) PIA BOJO INOX - ECOGRANITO- 1,20	31,3%
(DURALEVI) LINHA COLOR PLUS	16,3%
(SINTEC) PIA FIT DE 1.20X 0.54 NA COR PRETA	13,8%

PIA E CUBA DE INOX

(TRAMONTINA) CUBA MORGANA 60 FX	46,3%
(PIANOX) PIA DE 1,20 INFINITY COM VÁLVULA ECOLÓGICA	22,5%
(GHELPLUS) PIA BALI GHELPLUS 1,20 COM ESPELHO TRASEIRO CONCRETADO	11,3%
(FRANKE) CUBA BELL FRANKE COM ACESSORIOS	11,3%
(FABRINOX) PIA PS1200 1,20X0,52 MT	8,8%

PRATELEIRA

(TRAMONTINA) PRATELEIRA RETA EM MADEIRA MACIÇA TRAMONTINA	40,0%
(ASTRA) PRATELEIRAS PLÁSTICAS PMS/60 MRC	27,5%
(PRAT-K) PRATELEIRA CONCEPT	16,3%
(A.J.RORATO) PRATELEIRA ESSENCIAL	10,0%
(FICO) PRATELEIRA AVULSA RETA 15MM	6,3%

TORNEIRA ELÉTRICA

(LORENZETTI) LOREN EASY	56,3%
(FAME) TORNEIRA ELÉTRICA ELEGANCE	23,8%
(HYDRA CORONA) LUMEN	12,5%
(ZAGONEL) TORNEIRA PRIMA TOUCH	7,5%

TORNEIRA PARA COZINHA

(DECA) FILTRO TWIN (1140.C)	30,0%
(LORENZETTI) LOREN ONE	25,0%
(FABRIMAR) TORNEIRA PRATIKA	23,8%
(DOCOL) TORNEIRA DOC CORES	13,8%
(ICO METAIS) TORNEIRA DE PIA DN15/DN20 BICA MÓVEL ENTRADA HORIZONTAL	7,5%

Com mais de 20 anos proporcionando
variedade, praticidade e qualidade.



BRASFORT®



BRASFORT_BRASIL



BRASFORTFERRAMENTAS

www.brasfort.net.br

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA

(CSM) BETONEIRA 1 TRAÇO PROFISIONAL 400 LITROS	70,0%
(MENEGOTTI) BETONEIRA 400L PRIME	13,8%
(GMEG) MB-400	8,8%
(IRMÃOS FISCHER) MOB 130LITROS	7,5%

CAL HIDRATADA

(VOTORANTIM CIMENTOS) CAL HIDRATADA CHIII ITAÚ	50,0%
(ICAL) SUPERCAL	27,5%
(MINERCAL) CAL HIDRATADA MINERCAL	22,5%

CARRINHO DE MÃO

(TRAMONTINA) CARRINHO DE MÃO, CAÇAMBA METÁLICA EXTRAFORTE	40,0%
(IRMÃOS FISCHER) CARRINHO DE MÃO 60 LITROS VERMELHO	27,6%
(METALOSA) CARRINHO METALFORTE	16,2%
(MAESTRO) CARRINHO DE MÃO MAESTRO	16,2%

CIMENTO

(VOTORANTIM CIMENTOS) VOTORAN, POTY, ITAÚ E TOCANTINS	56,3%
(LAFARGE HOLCIM) MAUÁ, HOLCIM E MONTES CLAROS.	25,0%
(INTERCEMENT) CAUÊ, CIMPOR, ZEBU E GOIÁS	11,3%
(CRH) CIMENTOS CAMPEÃO	3,8%
(CSN) CPII F32ENSACADO	3,8%

IMPERMEABILIZANTE

(VEDACIT OTTO BAUMGART) VEDACIT	45,0%
(SIKA) SIKATOP	30,0%
(WEBER QUARTZOLIT) TECPLUS TOP	15,0%
(VIAPOL) VIAPLUS 7.000	6,3%
(TECRYL) TECRYL D3	3,8%

MANTA ASFÁLTICA

(WEBER QUARTZOLIT) TIPO III 4MM QUARTZOLIT	37,5%
(VIAPOL) MANTA ASFÁLTICA VIAPOL LAJE GLASS	20,0%
(VEDACIT OTTO BAUMGART) VEDAMAX	16,3%
(SIKA) SIKA MANTA	15,0%
(CIPLAK) KIMANTA	11,3%

TELA, TRELIXA E ARAME RECOZIDO

(GERDAU) TELA GERDAU, TRELIXA GERDAU E ARAME RECOZIDO GERDAU	68,8%
(ARCELORMITTAL) TELA SOLDADA NERVURADA ARCELORMITTAL E TRELIFÁCIL	16,3%
(MORLAN) COLEIRA BRANCA MORLAN - PIAU MORLAN - TELLACOR	8,8%
(VOTORAÇO) TELA SOLDADA NERVURADA VOTORAÇO E TRELIFÁCIL	3,8%
(TELAS SÃO JORGE) TELA GALINHEIRO FIO 22 50X1,50M	2,5%

TELHA CERÂMICA E SINTÉTICA

(PRECON) TELHA DE PVC PRECONVC	48,8%
(CEJATEL) TELHA CERÂMICA PREMIER CEJATEL	22,5%
(CERÂMICA MONTE CARMELO) TELHA PORTUGUESA MONTE CARMELO	18,8%
(LARANJAL PAULISTA / GRUPO FAULIN) TELHA ITALIANA	10,0%

VERGALHÃO

(GERDAU) VERGALHÃO GERDAU	78,8%
(ARCELORMITTAL) ARCELORMITTAL 50 SOLDÁVEL	12,5%
(VOTORAÇO) VOTORAÇO 50 SOLDÁVEL	8,8%

MÁQUINA DE PINTURA AIRLESS

Máxima produtividade para pinturas em grandes áreas! Alta pressão, excelente rendimento, acabamento e agilidade para o trabalho profissional!

www.vonder.com.br

Sempre utilize equipamentos de proteção individual VONDER



Maior alcance, com mangueira de 15 metros

Mais prática de usar, pois coleta a tinta diretamente no recipiente (lata/balde)

Indicada para tintas látex e esmalte à base sintética e à base de água e também para tintas automotivas

Características técnicas

Potência: 1,2 hp / 900 W
Pressão máx. de saída: 3.000 lbf/pol²
Vazão: 2,2 litros/min

Conheça também a Perna Mecânica e as Pistolas Elétricas para Pintura VONDER!



Assista aos vídeos e siga a VONDER nas redes sociais!



@vonderferramentas

Baixe um aplicativo leitor de QR CODE e assista ao vídeo da Máquina de Pintura Airless pelo seu smartphone!



É bom trabalhar com

vonder®

O melhor desempenho da construção ao acabamento! A escolha é sua e a qualidade é VONDER!

TELHA DE FIBROCIMENTO

(ETERNIT) TELHA TROPICAL	38,8%
(BRASILIT) TELHA TOPCOMFORT	25,0%
(IMBRALIT) TELHA ONDULADA DE FIBROCIMENTO SEM AMIANTO 2,44 M X 6 MM.	21,3%
(PRECON) TELHA DE FIBROCIMENTO SEM AMIANTO	15,0%



Há mais de 80 anos a Brasilit vem cobrindo o Brasil com qualidade. O reconhecimento no Prêmio de Melhor Produto do Ano é motivo de orgulho e a confirmação de que estamos alinhados aos desejos e necessidades do mercado. Estamos nos renovando para fortalecer a confiança e o relacionamento com nossos parceiros. O time Brasilit agradece o reconhecimento e temos consciência que nosso sucesso é fruto de muita dedicação, mas principalmente da imensa confiança que os clientes depositam em nós. Tenham a certeza que vamos continuar trabalhando pelo crescimento estruturado da construção civil brasileira e para ser a maior e melhor opção em cobertura.

RENATO HOLZHEIM , Diretor Geral Produtos para Construção Brasil (Brasilit, Isover, Placo e Weber)





PARA NÓS, A SUA CONFIANÇA VEM ACIMA DE TUDO.

*Telhas TopComfort da Brasilit presentes
no Prêmio Melhor Produto do Ano.*

Para nós, esta conquista é motivo de muito orgulho!
A Brasilit está se renovando para fortalecer o relacionamento com você.
Agradecemos o seu reconhecimento e a sua parceria.



0800 11 6299
www.brasilit.com.br

brasilit
SAINT-GOBAIN

MATERIAL ELÉTRICO

DISJUNTOR

(SIEMENS) MINIDISJUNTORES SIEMENS	37,5%
(LORENZETTI MAT. ELÉTRICOS) DISJUNTOR LORENZETTI DIN E/OU BOLT-ON	25,0%
(FAME) DISJUNTORES DIN FAME	22,5%
(STECK) MINIDISJUNTORES STECK	8,8%
(GE) MINIDISJUNTOR G30SL	6,3%

EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA

(ILUMI) FILTRO DE LINHA 1M C/4 TOMADAS 250V~1500VA BR - BL ILUMI	67,5%
(DANEVA / LEGRAND) EXTENSÃO ELÉTRICA DANEVA SORT	13,8%
(FC FIOS E CABOS) EXTENSÕES NEW	11,3%
(GRUPO PERLEX) FEROS E EROS	7,5%

FITA ISOLANTE

(3M) FITAS ISOLANTES 33+	52,5%
(TIGRE) FITA ISOLANTE TIGRE USO GERAL - 54502630	17,5%
(LORENZETTI MAT. ELETRICOS) FITA ISOLANTE LORENZETTI	15,0%
(AMANCO) FITA ISOLANTE AMANCO	10,0%
(FOXLUX) FITA ISOLANTE FOXLUX - 20 MTS PRETA - TUBO C/10	5,0%

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)

(OUROLUX) COMPACTA 3U 15W E LINHA TUBULAR T5,T8 E T10 OUROLUX	41,3%
(TASCHIBRA) LÂMPADA FLUORESCENTE COMPACTA 3U E FULL SPIRAL TASCHIBRA	31,3%
(FOXLUX) LÂMPADA FLUORESCENTE TUBULAR - 40W - LUZ DO DIA T-10	18,8%
(LEDVANCE) LÂMPADA ELETRÔNICAS RETAS DULUXSTAR 3U OSRAM	8,8%

LÂMPADA DE LED

(TASCHIBRA) LÂMPADAS LED TKLS TASCHIBRA	36,3%
(FOXLUX) LAMPADA LED BULBO A60 6W 6500K BIVOLT FOXLUX	32,5%
(OUROLUX) BULBO 9W OUROLUX	21,3%
(GALAXY LED) BULBO 9W GALAXY LED	10,0%

LUMINÁRIA

(BLUMENAU ILUMINAÇÃO) PAINEL LED 24W QUADRADO EMBUTIR 6500K BLUMENAU ILUMINAÇÃO	38,8%
(ILUMI) LUMINARIA TARTARUGA DECOR C/ CAPA BRANCA 60W 250V~ ILUMI	27,5%
(TASCHIBRA) LUMINÁRIA SLIM BRILHARE LUMIFÁCIL MULTIUSO LED TASCHIBRA	18,8%
(AVANT) PAINEL POP SOBREPOR DE 18W AVANT	15,0%

PINO ADAPTADOR DE TOMADA

(FAME) LINHA SOBREPOR	35,0%
(TRAMONTINA) PLUGUE MACHO 2P	28,8%
(ILUMI) PINO ADAPTADOR 2P+T BIP. CZ 10A 250V~ ILUMI	22,5%
(DANEVA / LEGRAND) PINO ADAPTADOR DANEVA 2P E/OU 2P+T	8,8%
(GRUPO PERLEX) PINOS 345 E 2046	5,0%

PORTEIRO ELETRÔNICO

(HDL) PORTEIRO ELETRONICO F8S	62,5%
(INTELBRAS) TIS 5010 - TELEFONE SEM FIO COM RAMAL EXTERNO	21,3%
(AMELCO) PORTEIRO RESIDENCIAL AM-L40	16,3%

LIXADEIRAS DE PAREDE

Muito mais praticidade, ergonomia e produtividade nas pinturas profissionais!



LPV 600

- Uso obrigatório de aspirador de pó para partículas finas*
*não acompanha



- Facilitam os trabalhos em tetos ou áreas de difícil acesso



- Cabo dobrável: fácil armazenamento e transporte!

LED para melhor iluminação da área trabalhada

- Ideais para paredes de alvenaria, gesso e massa corrida

- Potência: 600 W
- Tensões: 127 V~ e 220 V~
- Motor com dupla isolamento
- Velocidade variável
- Diâmetro da lixa: 225 mm

www.vonder.com.br

Sempre utilize equipamentos VONDER de proteção individual VONDER

IMAGENS ILUSTRATIVAS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO PARCIAL OU TOTAL DESTA MATERIAL E CONTEÚDO.

Conheça também as Lixadeiras de Parede LPV 750 e LPV 1000 e o novo Rolo de Pintura com Reservatório VONDER!



Assista aos vídeos e siga a VONDER nas redes sociais!



@vonderferramentas

Baixe um aplicativo leitor de QR CODE e assista ao vídeo das Lixadeiras de Parede pelo seu smartphone!



É bom trabalhar com

vonder®

Uma obra bem feita começa com os equipamentos certos! A escolha é sua e a qualidade é VONDER!

FIO E CABO ELÉTRICO

[SIL] CABO FLEXÍVEL ATOXSIL 0,6/1KV 90°C	42,5%
[MEGATRON] CABO MEGATRON FLEXÍVEL 750V AUTO DESLIZANTE	22,5%
[CORFIO] CABOS FLEXÍVEIS BWF 750V	12,5%
[COBRECUM] CABO "FLEXICOM ANTICHAMA 450/750 V"	12,5%
[LAMESA] CABO FLEXÍVEL LAMEFLAM FLEX 2,5 MM².	10,0%



“Ficamos muito honrados em consolidarmos posição de destaque, no cenário nacional, no segmento de Fios e Cabos de Energia.

Certamente, esse prestígio foi conquistado graças ao desenvolvimento de um trabalho comprometido com a eficiência dos negócios dos nossos clientes, oferecendo amplo portfólio de produtos e preços competitivos, pautado pelo respeito, transparência nas negociações e qualidade dos produtos e serviços.

Agradecemos aos nossos colaboradores e clientes pelos resultados alcançados, pois nos motivam a avançar nessa jornada rumo a ampliar nossa participação no mercado.”

SÉRGIO BATISTA, Gerente Nacional de Vendas Segmento Energia – Megatron



QUEM CONDUZ

COM QUALIDADE,
TEM RECONHECIMENTO!

© 2014 MEGATRON



MUITO OBRIGADO A VOCÊ,
CLIENTE, QUE RECONHECEU A
NOSSA QUALIDADE E DEDICAÇÃO!

CATEGORIA

FIO E CABO
ELÉTRICO

PRODUTO

CABO
FLEXÍVEL 750V
AUTODESLIZANTE

COLOCAÇÃO

2º LUGAR



MEGATRON

FIOS E CABOS ESPECIAIS

Qualidade em tudo que conduz

WWW.MEGATRON.COM.BR

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

(TIGRE) QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO TIGRE	55,0%
(FAME) QUADROS DE DISTRIBUIÇÃO DE EMBUTIR FAME	18,8%
(AMANCO) QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO AMANCO	13,8%
(CEMAR / LEGRAND) QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO CEMARPLAST	7,5%
(STECK) QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO OURO BOX STECK	5,0%

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

(FAME) LINHA EVIDENCE	37,5%
(TRAMONTINA) CONJUNTO MONTADO LINHA LIZ 1 INTERRUPTOR + 1 TOMADA 2P+T 10A - 250V~	21,3%
(ILUMI) 2 TOMADAS 10A 250V-- STYLUS MONOBLOCO ILUMI	18,8%
(GRUPO PERLEX) PUMALIGHT E PUMALUX	18,8%
(PIAL/LEGRAND) PIALPLUS	3,8%

MATERIAL HIDRÁULICO

CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO

(FORTLEV) CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO FORTLEV	70,0%
(BAKOF) CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO BAKOF TEC	17,5%
(FIBRABON) CISTERNA FIBRABON PARA CAPTAÇÃO ÁGUA DE CHUVA	12,5%

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

(FORTLEV) CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO FORTLEV	65,0%
(TIGRE) CJ CORPO/TAMPA CAIXA D'ÁGUA 500L V4 - 100017470	15,0%
(BAKOF) CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO BAKOF TEC	8,8%
(ACQUALIMP) CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO ÁGUA LIMPA	6,3%
(AMANCO) RESERVATÓRIOS AMANCO	5,0%

CISTERNA

(FORTLEV) CISTERNA ESTRUTURAL FORTLEV	47,5%
(ACQUALIMP) CISTERNA ÁGUA DE CHUVA ACQUALIMP	41,3%
(BAKOF) CISTERNA BAKOF TEC	12,5%

TORNEIRA DE PLÁSTICO

(LORENZETTI) TORNEIRA DE PLÁSTICO LORENZETTI	41,3%
(HERC) TORNEIRA PARA JARDIM	31,3%
(DURIN) TORNEIRA COZINHA PAREDE BICA MÓVEL ESPECIAL PP BRANCA	11,3%
(VÍQUA) TORNEIRA DE MESA BICA ALTA PARA BANHEIRO FIENZA CRISTAL: CÓDIGO 1170309	8,8%
(TIGRE) TORNEIRA PARA COZINHA PAREDE BICA ALTA MÓVEL CROSS - 300000470	7,5%

TORNEIRA EM ABS

(LORENZETTI) TORNEIRA DE ABS LORENZETTI	43,8%
(VÍQUA) TORNEIRA NOVA MARUJÁ ¼ DE VOLTA: CÓDIGO 1130402	23,8%
(HERC) TORNEIRA PAREDE BICA MÓVEL BAHAMAS BR/CR COM AREJADOR FIXO	17,5%
(DURIN) TORNEIRA COZINHA PAREDE BERLIM ¼ DE VOLTA BRANCA	15,0%

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

(TIGRE) JOELHO 90° 25MM SOLDÁVEL - 22150251	31,3%
(AMANCO) TUBOS E CONEXÕES AMANCO SOLDÁVEL	28,8%
(KRONA) TUBOS E CONEXÕES DE PVC PARA ÁGUA FRIA KRONA	16,3%
(FORTLEV) TUBOS E CONEXÕES SOLDÁVEIS FORTLEV	13,8%
(PLASTILIT) LINHA CONEXÕES AZUL BUCHA LATÃO	10,0%

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

(TIGRE) JOELHO 90° 22MM AQUATHERM - 22850954	43,8%
(AMANCO) AMANCO SUPER CPVC FLOWGUARD	31,3%
(KRONA) TUBOS E CONEXÕES DE PPR PARA ÁGUA QUENTE KRONA	25,0%

TASCHIBRA ACENDE SUA VIDA!



**Somos a marca do segmento de iluminação
mais lembrada no Prêmio Top Of Mind 2019.**



**1º LUGAR
LÂMPADAS DE LED**

Lâmpadas LED TKL



**2º LUGAR
LÂMP. FLUORESCENTES**

Lâmpada Fluorescente
Compacta 3U e Full Spiral



**3º LUGAR
LUMINÁRIAS**

Luminária Slim, Brilhare,
Lumifácil, Multiuso LED

Agradecemos todos nossos clientes pelo reconhecimento e confiança em nossos produtos. Esta conquista é motivo para seguirmos iluminando o Brasil com qualidade e inovação.

TASCHIBRA[®]
Acende sua vida

TUBO E CONEXÃO DE COBRE

(ELUMA) TUBO DE COBRE CLASSE E 22,00 X
0,60MM E COTOVELO 90° DE 22MM

100%



“Para nós, da Eluma, é sempre muito gratificante o reconhecimento de nossos clientes e parceiros comerciais das principais regiões do país. Principalmente, quando este reconhecimento está diretamente relacionado a qualidade de nossos produtos.

Ter nossos produtos, por mais um ano, eleitos como os Melhores Produtos do Ano, reforça a conquista do nosso maior objetivo: que é manter o compromisso de entregar ao mercado a confiança, a credibilidade e a solidez dos nossos produtos.

Temos muito orgulho em fazer parte da Paranapanema e continuaremos confiantes na nossa missão de manter a marca Eluma como a marca mais desejada pelos nossos clientes.”

DANIEL RIBEIRO DE CASTRO
– Gerente Comercial da Eluma
Paranapanema



VITÓRIA EM DOSE DUPLA, MAIS UMA VEZ!



Dois dos melhores produtos de 2019 são Eluma! Por mais um ano, temos a imensa alegria em compartilhar esse reconhecimento e agradecer a sua confiança. Estamos prontos para trabalhar ainda mais e oferecer o que o seu projeto e os seus clientes merecem: o melhor, sempre!

Prêmio Melhor Produto do Ano:

1º LUGAR • Tubo Hidrolar® Eluma Classe E22



1º LUGAR • Cotovelo 607-22 Eluma



 www.paranapanema.com.br
 vendas@paranapanema.com.br
 (11) 2199-7500

ELUMA. A MARCA DO COBRE.

 **ELUMA**
uma marca Paranapanema

MATERIAL DE ACABAMENTO

ARGAMASSA

(WEBER QUARTZOLIT) CIMENTCOLA INTERNO QUARTZOLIT	60,0%
(VOTORANTIM CIMENTOS) VOTOMASSA PISO SOBRE PISO	31,3%
(CERAMFIX) MULTI PORCELANATO INTERNO CERAMFIX	6,3%
(PRECON) ARGAMASSA PRECON	2,5%



É com muito orgulho que recebemos este grande reconhecimento, ser o Melhor Produto do Ano em diversas categorias é um importante sinal de que estamos no caminho certo!

Agradecemos o voto de nossos clientes e parceiros, isso nos motiva a estar ainda mais próximos e a oferecer uma completa gama de produtos e serviços com um nível ainda maior de excelência. Tudo isso para servir você, nosso cliente, de forma estreita e duradoura.

Em nome da Weber, agradecemos a confiança em nosso trabalho.

RENATO HOLZHEIM, Diretor Geral Produtos para Construção Brasil (Brasilit, Isover, Placo e Weber)



A sua **confiança** e o seu **reconhecimento** em primeiro lugar.

Ser o melhor produto na opinião de nossos principais parceiros é motivo de muito orgulho. Com o seu voto os produtos **quartzolit** são vencedores no **Prêmio Melhor Produto do Ano 2019**. Agradecemos esta conquista, isso nos motiva a estarmos ainda mais próximos!



FORRO DE PVC

(MULTILIT) FORRO DE PVC MULTILIT	70,0%
(NOVAFORMA / FORTLEV) FORRO GEMINI	11,3%
(PLASBIL) REVID - REVESTIMENTO VINÍLICO DECORADO.	7,5%
(POLIFORT / PLASTILIT) LINHA FORRO JUNTA SECA	6,3%
(ARAFORROS) REVESTIMENTO DECOR WOOD TECA NOZ	5,0%

PORCELANATO

(DELTA) VICTÓRIA BIANCO-80 80X80 POLITO	30,0%
(PORTINARI) COLEÇÃO MAX	26,3%
(EMBRAMACO) SOHO GRIS 62 X 120CM	18,8%
(ELIZABETH) CEMENTO CONCRETO 84X84 - PORCELANATO ESMALTADO	13,8%
(ELIANE) MUNARI CIMENTO AC 90X90	11,3%

REJUNTAMENTO

(WEBER QUARTZOLIT) REJUNTE CERÂMICAS QUARTZOLIT	65,0%
(VOTORANTIM CIMENTOS) REJUNTE VOTOMASSA	20,0%
(BOSTIK FORTALEZA) REJUNTA FLEXÍVEL FORTALEZA	7,5%
(PRECON) REJUNTE FLEXÍVEL PRECON	5,0%
(REJUNTAMIX) REJUNTE EXTRAFLEX 1 KG REJUNTAMIX	2,5%

REVESTIMENTO CERÂMICO

(ELIANE) DIAMANTE BRANCO AC 45X90	50,0%
(FORMIGRES) PLATANO HD 20X60 - GRUPO FORMIGRES	28,8%
(EMBRAMACO) ESSENCE BLUE SATINY 33 X 56CM	21,3%

TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA

ACESSÓRIO PARA PINTURA

(ATLAS) ROLO DE PINTURA ANTIGOTA - REF.: 321/10	45,0%
(TIGRE FERRAMENTAS PARA PINTURA) ROLO DE LÃ SINTÉTICA ANTIRRESPINGO - 61375230	38,8%
(CASTOR) ROLO NÃO RESPINGA ECONÔMICO	6,3%
(CONDOR PINCÉIS) TRINCHA SINTÉTICA ANGULAR CONDOR	6,3%
(ROMA PINCÉIS) TRINCHAS MÉDIAS PRO CERDAS SINTÉTICAS	3,8%



TRANSFORMAMOS O AÇO EM PRODUTOS QUE GERAM NEGÓCIOS



SAIBA
MAIS
SOBRE
NÓS



SAOROMAO.COM.BR

FERRAMENTAS
5R São Romão

De Profissional para Profissional



Categorias:

1º lugar Extensões Elétricas e Filtro de linha.

2º lugar Luminária.

3º lugar Tomada, Plugue e Interruptor.

3º lugar Pino Adaptador de Tomada.

Agradecemos a todos os nossos clientes e parceiros que contribuíram em mais esta conquista. Por isto somos **a marca do lar brasileiro** em materiais elétricos.

Obrigado!

GRUPO ILUMI

ILUMI itec
MATERIAIS ELÉTRICOS TELHAS EM PVC



SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:

f @ ilumibrasil

f itectelhas @ itecbahia

ilumi.com.br itecbahia.com.br

COLA

(TEKBOND) TEKBOND 793 INSTANTÂNEA 20G	37,5%
(HENKEL) CASCOLA TRADICIONAL	21,3%
(AMAZONAS) FIXA TUDO	16,3%
(TIGRE) ADESIVO PVC INCOLOR 175G - 53020151	15,0%
(AMANCO) ADESIVO PLÁSTICO PARA TUBOS E CONEXÕES DE PVC	10,0%

CUPINICIDA

(JIMO) JIMO CUPIM	46,3%
(VEDACIT OTTO BAUMGART) PENETROL CUPIM	28,8%
(MONTANA QUÍMICA) PENTOX	12,5%
(SAYERLACK) EXTERMINADOR DE CUPIM	7,5%
(GRUPO MACHADO) CUPINICIDA MACHADO	5,0%

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

(3M) MÁSCARA RESPIRATÓRIA 3M	50,0%
(KALIPSO) ÓCULOS LEOPARDO	21,3%
(MARLUVAS) BOTA DE SEGURANÇA - COURO NUBUCK- 50B26 CB NUB	17,5%
(VONDER) MÁSCARA DE ESCURECIMENTO AUTOMÁTICO MSV 012 VONDER	11,3%

LIXA

(NORTON) LIXA MASSA	48,8%
(3M) LIXA FERRO 3M	28,8%
(TIGRE) LIXA TIGRE - 60700100	10,0%
(ATLAS) LIXA MASSA ATLAS - REF.: 10	6,3%
(LIXAS TATU) LIXA FERRO TATU	6,3%

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO

(WD-40) WD-40 SPRAY 300ML (MULTIUSO)	58,8%
(ORBI QUÍMICA / WHITE LUB) WHITE LUB SUPER.	18,8%
(MUNDIAL PRIME / AEROFLEX) MP1 DESENGRIPANTE ANTICORROSIVO 321ML SPRAY	15,0%
(WURTH) DESENGRIPANTE SPRAY W-MAX 300ML/200G	5,0%
(BASTON) LUB	2,5%

SILICONE

(TEKBOND) SILICONE ACÉTICO TRANSPARENTE 50G TEKBOND	56,3%
(AMAZONAS) SILICONE AMAZONAS	21,3%
(BRASCOLA) BRASCOVERED SILICONE MULTIUSO 280G	12,5%
(HENKEL) CASCOLA FLEXITE USO GERAL	7,5%
(SIKA) SANISIL	2,5%

STAIN

(SUVINIL) SUVINIL STAIN PROTETOR	30,0%
(EUCATEX) EUCATEX POWER STAIN IMPREGNANTE PREMIUM	22,5%
(MONTANA QUÍMICA) OSMOCOLOR STAIN PRESERVATIVO	20,0%
(SPARLACK) CETOL	16,3%
(SAYERLACK) POLISTEN	11,3%

TINTA EM GERAL

(SUVINIL) SUVINIL FOSCO COMPLETO	42,5%
(CORAL) CORAL DECORA	27,5%
(SHERWIN WILLIAMS) COLORGIN MOONLIGHT	16,3%
(LUKSCOLOR) LUKSCOLOR ACRÍLICO PREMIUM PLUS FOSCO SUPRA	7,5%
(TINTAS RENNER/PPG) LINHA REKOLOR PRÓ	6,3%

TINTA EM PÓ A BASE DE CAL

(LANXESS) PÓ XADREZ	48,8%
(HIDRACOR) TINTA EM PÓ HIDRACOR	22,5%
(VOTORANTIM CIMENTOS) CAL DE PINTURA ITAÚ	20,0%
(CERRO BRANCO) TINTA EM PÓ CERRO BRANCO	8,8%

PARA NÓS, É MUITO MAIS QUE UM PRÊMIO.

É o reconhecimento de um
trabalho constante para garantir
os melhores e mais seguros
produtos.

Não é a toa que estamos há mais
de 20 anos entre as marcas mais
lembradas nas pesquisas da linha
de aquecedores a gás.

KO 20D/DI Prime

2º Lugar em aquecimento a gás.

K




MELHOR PRODUTO
DO ANO

KOMEKO

komeco.com.br



FITA ADESIVA

(3M) FIXA FORTE	45,0%
(ADERE) FITA CREPE PARA PINTURA IMOBILIÁRIA	20,0%
(ADELBRAS) MASK CREPE 710.	17,5%
(TIGRE) FITA CREPE TIGRE - 62181018	15,0%
(NORTON) FITA DUPLA FACE HPN NORTON	2,5%



O forte crescimento conquistado pela Adelbras no Canal de Construção nos últimos anos está amplamente vinculado a nossa Mask Crepe 710, nossa linha de Crepe Imobiliária Uso Geral possui alta tecnologia de produção e qualidade reconhecida pelos profissionais do setor.

Em 2019 chegamos aos 50 anos de existência mantendo nossas principais essências, que são: Valorização Humana, Excelência em Processos e Qualidade e o compromisso de levar ao Revendedor um Produto de Alta Performance e Prestação de Serviço, gerando maior rentabilidade ao Distribuidor, Atacadista e Lojista de Material de Construção.

BRUNO GARCIA VIEIRA, Gerente Comercial da Adelbras



A fita **Mask Crepe 710** é a preferida pelo pintor.

A Adelbras é a marca que mais **crece na construção.**

A FITA
Nº1
DOS PINTORES



A garantia do mais completo mix de fitas e adesivos de alto giro, para você ter as melhores margens. **Só a Adelbras dá total apoio à revenda.**

Conheça a linha completa de fitas para mascaramento de pintura da Adelbras.

www.adelbras.com



50 anos
Desde 1969



JOINVILLE,

A CIDADE QUE CONSTRÓI O BRASIL

Existe uma cidade brasileira que pode ser considerada a capital da construção. Não por metros quadrados de imóveis construídos, mas, sim, pela quantidade de fábricas que abastecem as lojas de materiais de construção espalhadas pelo Brasil. Esta cidade se chama Joinville.





Situada a apenas 180 quilômetros da capital do Estado, Florianópolis, durante muitos anos a cidade reivindicou o status de capital do estado de Santa Catarina. E com total razão. Grande geradora de empregos, Joinville é reconhecida pela excelente qualidade de vida e, também, por ter, em seu município, muitas das principais fábricas de produtos para a construção civil.

Acreditamos que muitos dos seus clientes, espalhados por todo o Brasil e que se somam às mais de 130 mil lojas de materiais de construção existentes, conhecem suas empresas por meio dos seus representantes, vendedores ou, até mesmo, do atacadista que leva os seus produtos. Mas não fazem ideia do quanto a cidade catarinense representa para a economia do país.

E assim nasceu a ideia de fazer um Caderno Especial sobre Joinville. Não exatamente sobre a cidade de Joinville, que é o principal polo econômico do estado de Santa Catarina, mas, sim, sobre as indústrias do nosso segmento, o de materiais de construção, que tem plantas industriais aqui, e que aqui permanecem.

Nosso levantamento apontou 27 indústrias em Joinville. Algumas com quase 80 anos, como a Tigre. Outras mais jovens, como a Hidrofiltros que está há menos de um ano na cidade. Nos últimos 20 meses, o número de companhias sediadas em Joinville subiu de 160 para 220, enquanto o total de funcionários subiu de 5,1 mil para 8 mil.

O índice de ociosidade do Perini business Park, que chegou a 14% na crise, hoje gira em torno de 6%. Estes são números de julho, e que devem melhorar em 2020.

Mas, por que a revista **Revenda Construção**, que se comunica diretamente com os revendedores de materiais de construção, resolveu fazer um Especial Joinville?

Porque sabemos que a compra no ponto de venda também é feita por emoção. Ter um cliente fiel à marca é uma das metas dos empresários, mas é muito bom comprar com a emoção no ponto de venda.

Então, o nosso principal objetivo é mostrar a força da indústria de Joinville para o nosso segmento. A capacidade de produzir produtos de primeira linha e que estão nos milhares de lares dos brasileiros e estrangeiros.

Mostrar ao balconista, ao revendedor de materiais de construção, nosso principal leitor, que está vendendo um produto fabricado no Brasil, em Joinville, Santa Catarina. Acreditamos que este seja um diferencial para motivar, ainda mais, as suas vendas.

PALAVRA DO PREFEITO

“Joinville está se reinventando economicamente, voltando à inovação e à modernidade produtiva. Temos vários exemplos de ações de aproximação entre empresas, startups, universidades. Isso proporciona um ambiente de sinergia e estímulo ao empreendedorismo criativo, inovador, economicamente sustentável e com respeito ao meio ambiente. Esse perfil que estamos criando na cidade se reflete nos setores de serviço, na construção civil, na saúde e na educação.”

UDO DÖHLER, prefeito de Joinville



PALAVRA SINDUSCON



“Joinville conta com uma população de 590 mil habitantes, segundo estimativa do IBGE de 2019. A cidade é a mais populosa do estado, seu índice de desenvolvimento humano é muito alto (0,809 - 21º do país, 2010) e seu PIB é de R\$ 25,6 bilhões (29º maior do Brasil e 1º de Santa Catarina). Joinville tem um diferencial logístico atrativo por estar localizada ao lado de rodovias importantes, a menos de 100 km de quatro portos de expressão internacional e dois aeroportos, além de linha férrea. O município também é destaque na geração de emprego e renda. Segundo dados do CAGED 2019, o saldo acumulado do ano até o momento chega a 7,2 mil empregos, o sexto melhor resultado do país. No mês de agosto foram criadas 96 vagas de empregos – dessas, 76 são da construção civil. Joinville tem incubadoras e centros de fomento aos negócios digitais, com destaque para o movimento Indústria 4.0 e Internet das Coisas – IoT.

A indústria da construção civil representa 12% do valor adicionado bruto da indústria, segundo dados do IBGE/2014. O número de estabelecimentos chega a 1.256, o que representa 8% em Joinville. Representante do setor há mais de 70 anos, o Sinduscon Joinville vem apoiando suas empresas associadas e é responsável pela realização de eventos e feiras de imóveis para movimentar o mercado, seminários e debates, e atua na defesa dos interesses do setor junto aos órgãos municipais. Além disso, também tem participação ativa em câmaras setoriais, como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e Câmara de Desenvolvimento da Indústria da Construção (CDIC).

Entre as demandas para garantir que a indústria da construção civil se mantenha competitiva, podemos listar a necessidade de novas tecnologias e técnicas sustentáveis; simplificação e agilidade nos processos de homologação e certificação de produtos; simplificação de processos para aprovação de empreendimentos, qualificação dos trabalhadores, redução da carga tributária, reformas importantes para o Brasil, investimentos em infraestrutura por parte do governo e redução de juros.”

VILSON BUSS, presidente da Sinduscon Joinville

QUEM COMPARA
QUALIDADE
**SEMPRE PEDE
LAMESA.**



MAIS SEGURANÇA
E TRANQUILIDADE
PARA SUA OBRA

LAMESA
CABOS ELÉTRICOS

Tel.: (19) 3623 1518 • vendas@lamesa.com.br • lamesa.com.br



O estado de Santa Catarina é uma região importante do nosso país, principalmente devido ao desenvolvimento registrado nos últimos anos, que foi impulsionado pelas obras de infraestrutura e pela redução do gap de moradias.

Além disso, dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) revelam que Santa Catarina está entre os três estados do país (depois de São Paulo e Minas Gerais) que mais gerou empregos com carteira assinada no primeiro semestre de 2019. O setor da construção civil foi um dos setores que mais estimulou esse resultado. Trata-se de uma repercussão importante dentro do nosso setor e um indicador que comprova o potencial da região.

Com isso, acreditamos na retomada da economia brasileira e que a região Sul irá cooperar com esse movimento. Vamos continuar focados em contribuir e investir nessa região.

HENIO DE NICOLA, diretor geral da Wavin no Brasil.

Joinville é uma cidade inspiradora pelo espírito empreendedor e trabalhador da sua gente. A Krona é fruto desta terra fértil. Assim como Joinville, nossa trajetória é feita por pessoas, sonhos e realizações. Somos quase 1.500 colaboradores, com mais de 57 mil clientes já atendidos, a Krona está em milhões de residências. Nossa força vem da união entre empreendedores, colaboradores e parceiros. Não são por acaso nossas premiações e nosso ranqueamento no anuário do jornal Valor Econômico, recentemente divulgado, em que a empresa subiu 20 posições. Isso tudo foi construído no dia a dia, com base naquilo que acreditamos desde o início: trabalho, pesquisa, inovação e tecnologia com foco no sucesso do cliente, valorização das pessoas e do meio ambiente e no desenvolvimento com sustentabilidade. Ter nascido em Joinville é um orgulho e, também, uma responsabilidade de fazermos sempre mais e melhor. Esta é a determinação da Krona na construção de seu futuro.

VILSON PERIN, presidente da Krona



DE SERRAS MANUAIS A DISCOS DE CORTE, A QUALIDADE STARRETT É GARANTIA DE VENDA!

Starrett®

A CONFIANÇA ESTÁ NO NOME

DISCOS ABRASIVOS DE CORTE

- ALTA PERFORMANCE
- IDEAIS PARA MATERIAIS EM AÇO CARBONO E AÇO INOX



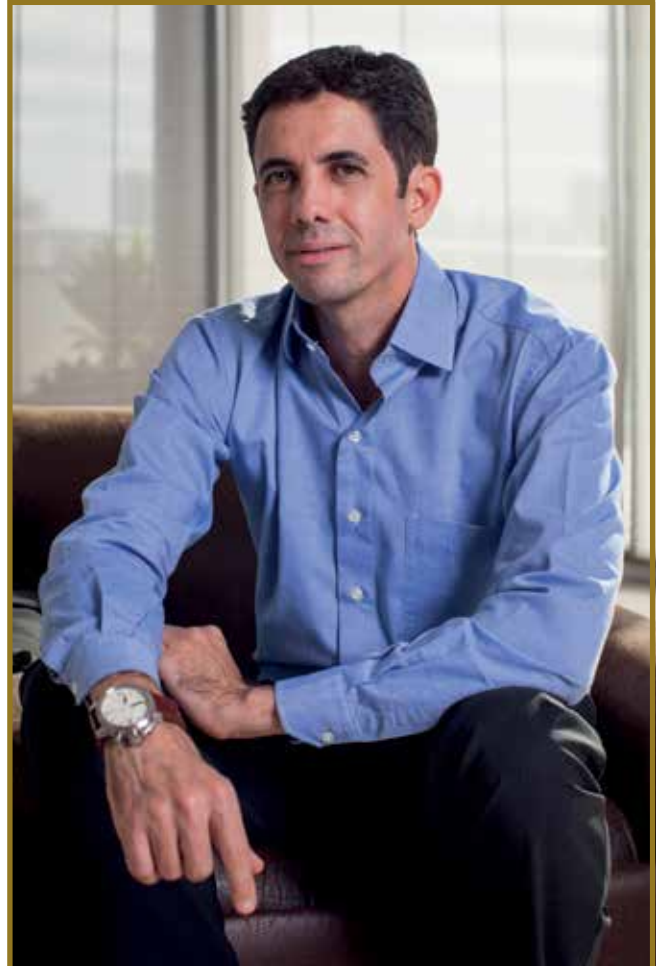
FOUR.COM.BR

A cidade de Joinville se reinventou nos últimos anos, além de ser um polo industrial, vem se destacando como polo de startups e inovações. E, olhando para a história do Grupo Tigre, podemos perceber o quanto a empresa e a família Hansen, fundadora da companhia, estão ligadas à cidade. É impressionante como, tanto Joinville, quanto a família possuem esta vocação industrial.

O que é muito bonito na cidade é esta vocação, que permite polos onde nenhum é muito maior do que o outro. Na região, observamos uma diversidade industrial que não se verifica em nenhum outro local.

E a família Hansen tem um orgulho muito grande de ter nascido e permanecido em Joinville. Temos inúmeros casos de funcionários cujos pais, e até os avós, trabalharam no Grupo Tigre. Por isso, o nível de pertencimento é enorme. Essa conexão afetiva entre moradores e indústria, como é o caso de Joinville com a Tigre, também não existe em nenhum outro lugar do Brasil. Muitas empresas locais mudaram de controle, com investimento estrangeiro chegando, e o Grupo Tigre continua com a mesma família fundadora, com os membros da família participando atividades da sociedade joinvilense, ajudando a região a crescer cada vez mais”.

OTTO VON SOTHEN, presidente do Grupo Tigre



Joinville é um lugar promissor para os negócios, os indicadores sociais e econômicos reforçam essa premissa. Moro na cidade desde 1993 e tenho grande apreço pelo lugar, rico em diversos aspectos. A boa estrutura e a localização privilegiada, em conjunto com a mão de obra qualificada e profissionais de altíssima qualidade, tornam o ambiente empreendedor altamente favorável. A DOCOL atua neste cenário com iniciativas inovadoras e desenvolvimento de pessoas com foco em resultados. Além disso, valorizamos a proximidade com a imensidão da Mata Atlântica, contribuindo com sua conservação por meio de práticas sustentáveis.

GUILHERME F. BERTANI, CEO DOCOL



MELHOR PRODUTO DO ANO

A sua satisfação é o nosso combustível na busca da excelência. Oferecemos os melhores produtos para os melhores clientes.

Agradecemos a confiança!



1º LUGAR
ASSENTO SANITÁRIO
MARMORIZADO



1º LUGAR
BANHEIRA ESPARTA



1º LUGAR
ESPELHO HORTÊNCIA



www.astra-sa.com



[/grupoastra](https://www.facebook.com/grupoastra)



[@grupoastra](https://www.instagram.com/grupoastra)



[/grupoastra](https://www.youtube.com/grupoastra)

Joinville, com quase 600mil habitantes, conforme estimativa IBGE de 2019, é a maior cidade do Estado, à frente da capital Florianópolis, e é a terceira mais populosa cidade da Região Sul do Brasil, atrás apenas de Porto Alegre e Curitiba (da qual é distante apenas 130 quilômetros, sendo assim, mais próxima da capital paranaense do que da capital do próprio Estado). Nós nos sentimos muito honrados em fincar raízes nesta cidade que é um exemplo para o setor econômico do país. A Brascola cresce a cada ano, assim como Joinville está à frente de seu tempo. Esperamos continuar nossa expansão e contribuir para que Joinville continue prosperando.

RICARDO MERGENTHALER,
presidente da Brascola



Outra marca importante da companhia, como contrapartida à comunidade que a acolheu, são as ações sociais, conduzidas por um instituto voltado à cidadania e à inclusão social, e, também, de cunho ambiental, com um intenso trabalho para a preservação do Rio Quiriri e da Mata Atlântica.

RENATO FIORE, gerente nacional de vendas da Ciser

A Cipla é referência em produtos plásticos de alta qualidade e durabilidade, atuando nos segmentos da construção civil, automotivo, hospitalar e itens industriais. Está nos lares de muitos brasileiros há mais de 50 anos, com soluções hidráulicas, sanitárias, esgoto-drenagem, infraestrutura, irrigação e jardinagem, onde o atendimento ágil e eficiente faz a diferença.

REGINALDO DOS PASSOS, dirigente da empresa e assessor do presidente da Cipla



LOJISTA, QUER VENDER MAIS?
Basta um click!

PROJETO **EDUCAR**



CAPACITAÇÃO NO PONTO DE VENDA

**TODOS OS MESES,
VÍDEOS EXCLUSIVOS**

Dicas de como vender, a colocação correta na
gôndola, instalação e técnicas de negociação

www.gruporevenda.com.br





A Franke é uma multinacional do grupo suíço Artemis presente em 40 países que fatura mais de CHF 2,1 bilhões. Nossa presença em Joinville completou 22 anos e seguimos investindo cada vez mais em inovação e no lançamento de novos produtos, que é fundamental para o futuro da companhia. Joinville é uma cidade estratégica, é o maior PIB do estado de Santa Catarina e possui um expressivo polo industrial e está localizada perto dos principais portos (são seis portos), entre eles Itapoá, utilizado pela empresa, além da rodovia BR101 e de três aeroportos, sendo o principal o de Florianópolis, recém-inaugurado.

FABIO BOULOS MACHADO, CEO da Franke

A Hidrofiltros instalou, há quatro meses, sua fábrica em Joinville.

A nossa aposta já se mostra positiva, uma vez que além de ampliarmos fisicamente a empresa, a modernizamos. Poderemos aplicar nosso plano de expansão para os próximos anos com mais tranquilidade. Além disso, a posição geográfica nos beneficia, pela proximidade de clientes e fornecedores.

Joinville é um polo com muitos recursos físicos e humanos e a migração da empresa de Caxias do Sul para cá nos permitiu contratar profissionais muito capacitados.

Uma característica importante da região é o mindset das pessoas em geral. São positivos quanto ao futuro e com vontade de realizar, o que possibilita uma atmosfera de trabalho agradável e promissora.

CLAUDIO P. CHAVES, diretor-presidente da Hidrofiltros



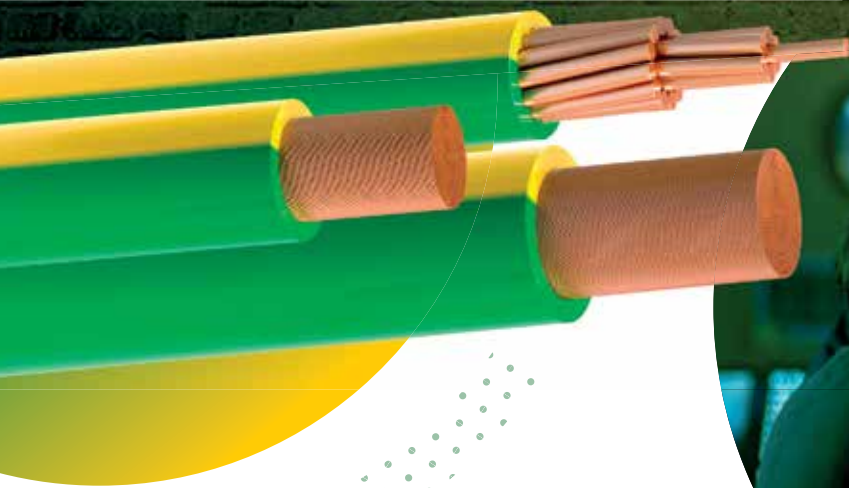
Nossa empresa está prestes a alcançar a terceira década, mesmo que empreender no Brasil seja algo de coragem e persistência, assumindo riscos diariamente, acreditando no melhor e no sucesso. Hoje, olhando lá trás vejo, nestes tantos anos, o quanto a Plasbohn contribuiu com a sociedade em geral. Temos uma obrigação cotidiana de abraçar todos os nossos colaboradores que, conjuntamente, realizam os desejos dos nossos clientes. Estamos num local privilegiado, Joinville é referência nacional quando se expressa a qualidade, seriedade e compromisso. Estamos com a Plasbohn nos quatro cantos do Brasil e esta é a admiração que frequentemente recebemos do nosso público-alvo. Isto me orgulha muito e nos faz apostar cada vez mais na cidade.

WILSON BOHN, presidente da Plasbohn

você leva muito mais

CRESCIMENTO

com a marca Alubar



Cabos Tecnofire®

Recomendados para:

- Instalações internas e industriais
- Redes de instalações comerciais e residenciais de energia e força
- Facilita a instalação em dutos de pequeno raio de curvatura
- Utilização em painéis e quadros de comando

[TEMPLE]



A energia do Brasil até você.



Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015 Certificado nº 34695

Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001:2015 Certificado nº 43259

www.alubar.net.br | comercial.cabos@alubar.net | 91 3754.7155

[f](#) /GrupoAlubarOficial [in](#) /company/grupoalubar

[v](#) grupoalubar [@](#) @grupoalubar

Como centro de excelência em mão de obra técnica para trabalhos na indústria, as principais oportunidades estão, a meu ver, no incentivo para aquisição de máquinas e equipamentos com menor carga tributária e, também, em fazer frente as tentadoras propostas de assédio dos estados do NE e CO. Pela distância geográfica do principal mercado consumidor do Brasil, que é SP, e pela proximidade com o Mercosul, há uma vantagem logística interessante. A captação de mão de obra e a integração de diversos fornecedores, torna mais rápida a solução de problemas fabris.

Enio Bernardis, diretor da Sintex



Temos muito orgulho de estarmos localizados no maior polo industrial do estado, onde podemos ser competitivos, temos oportunidades de negócio, desenvolvemos parcerias e estarmos inseridos em uma cidade que, cada vez mais, respira o ecossistema da inovação. Nós da Víqua queremos sempre mais cooperar com o crescimento e desenvolvimento da cidade, apoiando iniciativas locais, proporcionando mais empregos, movimentando o comércio local.

DANIEL CARDOSO JR, presidente da Víqua

Estamos orgulhosos, ano a ano, pelo crescimento e pelos bons resultados alcançados pela Tecnoperfil. Mesmo assim, diante de um cenário com sinais ainda muito tênues de recuperação da economia, entendemos que o momento seja de buscarmos um alinhamento das ações visando os novos segmentos de mercado e as novas tendências dos consumidores. A preparação das equipes de vendas, produção e desenvolvimento de produtos é fundamental para encararmos os novos desafios, buscando sempre forte sintonia com as expectativas dos consumidores. Diante destes cenários, estamos empenhados em visitas às principais feiras internacionais do setor na busca de novidades e inovações. Temos grandes expectativas de que 2020 proporcionará boas oportunidades para os negócios, particularmente para a implementação de produtos e formas de comercialização que estejam em sintonia com as novas tendências de mercado.

ANTONIO CARLOS DANIELE, presidente da Tecnoperfil





COMO EVITAR MANCHAS HORRÍVEIS ???

INDIQUE FORRO MODULAR **TECNOPERFIL**[®]

Fabricado em PVC antichama, o Forro Modular Tecnoperfil é ideal para os mais variados tipos de ambientes destacando-se pela estética e praticidade na montagem e limpeza.

Por não absorver água, não mancha, evita mofo, dispensando gastos com pinturas ou remoções.

Ofereça produtos diferenciados de sucesso e incremente a satisfação de seus clientes.

Dimensões: 618 x 1.243mm – 1,57 Kg/peça



RECICLÁVEL APÓS USO



Rua Rui Barbosa 210 | Costa e Silva | CEP 89219-520
Distrito Industrial | Joinville | SC

0800 474774
www.tecnoperfil.com.br

 **TECNOPERFIL**[®]

A Tupy foi fundada em Joinville e estabeleceu sua estrutura no bairro Boa Vista, onde permanece até hoje. São mais de 1.200.000 m² dedicados a produção e administração dos negócios. A cidade é bastante rica em mão de obra especializada, permitindo que a Tupy tenha hoje mais de 2.000 técnicos e engenheiros em seu quadro de colaboradores. Joinville é também considerada uma das melhores cidades do Brasil para se morar, o que permite aos funcionários da Tupy uma maior qualidade de vida. É a maior cidade de Estado de Santa Catarina e a terceira economia do Sul do Brasil, uma cidade onde o empreendedorismo e a diversidade de indústria têm espaço. Além de fatores como segurança jurídica para quem busca empreender, políticas de incentivo, boa infraestrutura e logística, graças à proximidade com 3 dos maiores portos do Brasil.

AMAURI BAGGENSTOSS, diretor de vendas unidade hidráulica da Tupy



TUPY

Produtos fabricados: Blocos e cabeçotes de motores; Peças para indústria automotiva, ferroviária e de máquinas e equipamentos; Conexões; Perfis; conexões forjadas, Grooved, válvulas de esfera e fitas veda-rosca.

Área fabril: A Tupy possui 4 parques fabris, sendo o de Joinville o maior deles, com 230.417 m² de área construída, em 1.208.000 m² de área total.

Número de empregados: 9.226 na planta de Joinville

Ações sociais realizadas na cidade: Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville; Educação Maker – SESI; Circuito Boa Vista – Federação Catarinense de Ciclismo; SOS Manguezais – Instituto Comar; Palacete Schlemm Fachada: recuperação etapa 1; Palacete Schlemm Fachada: recuperação etapa 2;

Histórico da empresa: Fundada em 1938, em Joinville, a TUPY tem capacidade para produzir 848 mil toneladas anuais de peças em ferro fundido, nos parques fabris de Joinville, Mauá (São Paulo), Saltinho e em Ramos Arizpe, no estado de Coahuilla, no México. Certificada pelas normas ISO/TS 16949, ISO 9001 e ISO 14001, emprega cerca de doze mil pessoas e exporta metade de sua produção para aproximadamente 40 países. A produção da Tupy é constituída de blocos de motor, cabeçotes e componentes automotivos. Ainda produz e comercializa conexões de ferro maleável e perfis contínuos de ferro, que atendem à indústria de construção e aos diversos segmentos da engenharia industrial. As Conexões Tupy são referência na condução de água, gás, vapor, combustíveis líquidos (diesel, gasolina, álcool) e gasosos (GLP, GLV).

ÀS VEZES VOCÊ NEM VÊ.
É Tupy, pode usar.
MAS FAZ TODA A DIFERENÇA.
É de confiança.



Os produtos Tupy facilitam a vida de quem exige qualidade: a instalação é mais rápida e segura, são mais resistentes e exigem menos manutenção. Mas sabe o que faz a gente mais feliz? É que os nossos produtos às vezes nem aparecem na cena, mas ajudam a dar mais qualidade de vida às pessoas. E isso faz toda a diferença.

A mais importante fundição da América Latina, fundada em 1938, em Joinville-SC.



Sua marca de confiança.

AMANCO WAVIN

Bairro Floresta: Na nossa unidade do bairro Floresta, fabricamos tubos para as nossas linhas: Predial, Irrigação e Industrial. E conexões para as nossas linhas: Predial, industrial, Irrigação e Infraestrutura

Bairro Glória: Na nossa unidade do bairro Glória, fabricamos tubos para as linhas: Predial e industrial. E conexões para as nossas linhas: Predial e Irrigação

ÁREA FABRIL

Bairro Floresta:

Área construída – 19.964 m² | Área total – 105.350 m²

Bairro Glória:

Área construída – 30.607 m² | Área total – 104.440 m²

Número de empregados

Em Joinville, o nosso quadro de colaboradores ativos totaliza 1.059. Já no Brasil, são 2.287.

Ações sociais realizadas na cidade

Realiza doações de produtos para escolas, hospitais e órgãos de Joinville. Nos últimos dois anos, fizemos doações para os seguintes locais:

- Escola de Educação Básica Professor Rudolfo Meyer
- Hospital Bethesda
- Centro de Educação Infantil Eliane Kruger
- Casa do Oleiro (de prevenção ao uso de drogas)
- Hospital Regional Hans Dieter Schmidt
- Hospital São José
- Corpo de Bombeiros de Jaguaruna
- CEI Professora Salete Koneecki

Em paralelo, realiza um trabalho social voltado para campanhas internas, nas quais envolvemos os colaboradores em ações voluntárias.

O grupo é composto por 18 colaboradores que, nos últimos dois anos, organizaram diversas ações em prol de comunidades, hospitais, escolas e órgãos da região.

Seguem abaixo algumas dessas atividades:

- em parceria com o Laboratório de Oncologia do Hospital Municipal São José arrecadaram lenços (para usar na cabeça) para doar para mulheres em tratamento do câncer;



- em parceria com a Rede Feminina de Combate ao Câncer arrecadaram alimentos para as pacientes carentes;
- no Natal de 2018, arrecadaram três toneladas de alimentos que foram doados para as seguintes instituições da cidade: Comunidade São Pedro do Portinho; Casa do Adalto; Pastoral da Criança da Comunidade Juquiá;
- arrecadaram cerca de 160 caixas de leite doadas para as comunidades de Portinho, Juquiá e Casa do Adalto;
- arrecadaram lacres de latas de alumínio para a compra de cadeira de rodas em parceria com o SESI Força do Lacre;
- arrecadaram tampinhas plásticas para a vacinação e castração de animais de rua, em parceria com as protetoras independentes de Joinville.

História da empresa

Anunciamos recentemente a alteração de nome da: Mexichem para Orbia Mexichem Brasil para Wavin Amanco para Amanco Wavin

Como Orbia, nossa estrutura possui cinco frentes globais: Precision Agriculture, Building and Infrastructure, Fluor, Polymer Solutions e Data Communications.

Como Wavin, fazemos parte do segmento de Building and Infrastructure da Orbia. Dessa forma, no mundo, fornecemos soluções inovadoras ao setor de construção e infraestrutura em vários continentes. Com mais de 60 anos de experiência, somos a primeira empresa a criar tubulação de pressão de PVC do mundo, em Zwolle, na Holanda. Hoje contamos com mais de 12 mil colaboradores em mais de 40 países. Somos líderes na fabricação e no fornecimento de tubulações plásticas.

BANHEIROS DE REVISTA

Edição#1

—
**O QUE
TODOS ELES
TÊM EM
COMUM?**

Beleza e sofisticação
para os seus projetos.



NOVO RALO LINEAR DA AMANCO WAVIN.

Agora é muito mais fácil
e prático deixar suas obras
com cara de revista.

Parceria além da obra.



/amancowavinbr



/AmancoWavinBR

amancowavin.com.br





essa
remove
de verdade

STRIP
FLEX

O Disco Removedor Strip Flex Heavy Duty® faz o trabalho pesado de remoção de tintas, ferrugem e outros materiais. Sua composição permite uma remoção rápida, sem danificar a superfície de aplicação.

DADOS TÉCNICOS

- Indicado para a remoção de detritos;
- Remove tintas e ferrugem;
- Uso com ferramenta elétrica;
- Dimensões (mm): 115 x 22



www.heavyduty.com.br

(41) 4042-7435 / contato@heavyduty.com.br



CIPLA

A instalação em Joinville foi estratégica, na ocasião, para ficar próxima à sua ex-matriz, pois, naquela ocasião, a CIPLA ainda era uma subsidiária da Cia. Hansen Industrial, hoje TIGRE. Posteriormente, se manteve na cidade devido à proximidade com polos petroquímicos (principal matéria prima utilizada no processo de termoplásticos), e por ser, Joinville e região, um centro de referência onde se localizam as melhores ferramentarias (fabricantes de moldes) do país e as maiores empresas do segmento plástico (Amanco, Krona e Tigre), propiciando facilidades na contratação de mão de obra qualificada, além da logística local.

CISER

Joinville: fundada há 60 anos – que se completam em outubro –, em Joinville, a Ciser faz parte de um conjunto de empresas que também nasceram e cresceram na maior cidade catarinense, todas resultantes do empreendedorismo de um imigrante alemão chamado Karl Schneider, fundador da pioneira Casa do Aço, em 1881. Carlos Frederico Adolfo Schneider, neto de Karl, seguiu os passos do avô e, em 1959, fundou a Ciser para atender à alta demanda de porcas e parafusos que identificou a partir da intensa expansão do parque industrial joinvilense já no início daquela década. Por questões operacionais, a fábrica, hoje, é situada em Araquari, mas a empresa mantém forte identificação com Joinville, onde se situa seu centro administrativo e onde reside a maior parte de seu quadro de funcionários.





HÁ 60 ANOS DESENVOLVEMOS SOLUÇÕES PARA GRANDES PROJETOS

Construímos a nossa história com base em qualidade e inovação, promovendo eficiência e segurança na vida das pessoas.

Oferecemos soluções completas para os mais diversos segmentos:



CONSTRUÇÃO CIVIL



BRICOLAGEM



MÓVEIS



AGRÍCOLA



MOBILIDADE



ENERGIA E COMUNICAÇÃO



HOME APPLIANCES



MRO



SERVIÇOS



JOINVILLE/SC



ARAQUARI/SC



SARZEDO/MG



PERU



CHINA



+20 PAÍSES

CONHEÇA
A CISER



60
anos
CISER

PARTICIPANTE

JUNTOS
SOMOS+

FALE COM A GENTE
0800 47 4500
CISER@CISER.COM.BR

KRONA

A Krona Tubos e Conexões possui cerca de 1.000 itens em seu portfólio, nas linhas: água fria (soldável e roscável), água quente (PPR), elétrica (baixa tensão), contempla eletrodutos corrugados e rígidos, esgoto (série normal e reforçada) e acessórios hidráulicos.

Área fabril: a empresa ocupa uma área total de 330 mil m², sendo 65 mil m² de área construídas, somando as duas unidades fabris em Joinville, SC, e Marechal Deodoro, AL.

Número de empregados: 1.500 colaboradores, aproximadamente.

Ações sociais realizadas na cidade: A Krona participa de diversas ações sociais, por entender a relevância de sua contribuição na construção de uma sociedade com mais qualidade de vida. Entre os exemplos mais recentes, a empresa destaca as doações de produtos para Centros de Educação Infantil (CEIs) e Centros Esportivos, bem como para projetos sociais como o Universo Down e o Lar Mãe Abigail. A Krona é uma das patrocinadoras oficiais da APJ – Associação Paraolímpica de Joinville – que realiza um importante trabalho, inclusive com participações destacadas e premiações em diversas competições.

Produtos em destaque: Torneira para Jardim Preta Slim – para complementar a linha de acessórios, lançaram a torneira Slim para Jardim Krona, ideal para instalação em áreas externas.

Quadros de Distribuição – destinados à proteção de dispositivos elétricos, encaminhamento de cabos e condutores em instalações elétricas de baixa tensão, os quadros de distribuição podem ser instalados em paredes de alvenaria e drywall.

História: A Krona nasceu no dia 1º de setembro de 1994, em um galpão de 600 metros quadrados, em Joinville, SC. Na época, operavam três máquinas com quatro colaboradores, para atender 230 clientes da linha de produtos de tubos de PVC. O nome



foi escolhido como referência à força da moeda sueca Krona. Em 1995, a empresa recém-completava um ano quando chegou a notícia de que a Krona era mencionada em pesquisa de marca com presença no segmento de tubos e conexões nas vendas de materiais de construção do Brasil. Em 2000, a empresa já contava com 11 máquinas para atender mais de mil clientes. A linha de produtos também cresceu, com investimentos na fabricação e venda de conexões de PVC. Em constante evolução, a Krona somava 30 máquinas em 2004, para atender a mais de 3000 clientes. Em 2006, a empresa adquiriu uma nova fábrica de acessórios sanitários em Joinville, para atender às demandas do mercado. O ano também foi marcado pelo recebimento do Troféu Ruy Ohtake, como terceira empresa no segmento de tubos e conexões. Com a instalação da fábrica de tubos de PVC para condução de água fria, em 2008, duplicou sua produção. Com mais de 4.000 m² e uma das mais modernas fábricas da América Latina, cresceu 55% no mercado de tubos na região Sul. Em 2009, saltou para 80 máquinas e mais de seis mil clientes. A expansão nacional da Krona tem um marco histórico em 2012, com o início das operações da unidade localizada no Polo Multifabril Industrial José Apri-gio Vilela, no município de Marechal Deodoro, em Alagoas. A nova fábrica elevou em 50% a capacidade total de produção da Krona.

Os 20 anos da Krona foram comemorados em 2014, com a marca de 128 máquinas, cerca de 600 itens em seu portfólio e mais de 12.700 clientes em todo o País. Em 2016, a Krona ampliou seu catálogo com a nova linha de água quente em PPR, aumentando o leque de opções para o consumidor.

Atualmente, o número de colaboradores ultrapassa os 1.400 nas unidades fabris, que produzem para cerca de 10.000 clientes ativos.

Todos os produtos são fabricados em conformidade com as normas técnicas da ABNT.

A KRONA É SHOW

NESSES 25 ANOS,
CONQUISTAMOS MUITOS
RECONHECIMENTOS.

MAS A MELHOR
CONQUISTA FOI NOSSA
CONEXÃO COM VOCÊ.



Premiações 2019

- Melhor Produto do Ano Revenda (Outubro)
- Anuário Valor 1.000 (Setembro)
- Prêmio Anamaco (Agosto)
- Top of Mind Revenda (Julho)
- NEI Top Five (Julho)
- Top 10 Anamaco (Abril)



Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br asuaobra.com.br



KRONA
TUBOS E CONEXÕES

QUEM
QUESTIONA
USA
KRONA

SINTEX

A SINTEX nasceu na cidade de São Paulo, na década de 1940. Em 1980, foi adquirida pela Cia Joinvilense Tubos e Conexões Tigre Ltda. Em 1994, o Grupo Colley, tradicional fabricante de embalagens de papelão, cumpriu o projeto de seu fundador, ao diversificar o segmento de atuação, comprando a fábrica de torneiras e chuveiros elétricos SINTEX, que pertenceu à Tigre. Por que Joinville? A cultura do povo, ordeiro e trabalhador e sua formação técnica abundante são os principais diferenciais da região.



TECNOPERFIL

História da empresa e produtos fabricados: Produzindo, desde 1995, para o mercado nacional e internacional, a Tecnoperfil é especializada no desenvolvimento de produtos em PVC de alta qualidade e complexidade. Utilizando tecnologia de ponta, a Tecnoperfil conta com profissionais especializados e constantemente treinados.

Nossos produtos utilizam compostos produzidos internamente a partir das melhores resinas. Disparamos de uma extensa linha de produtos, focando nas necessidades do mercado e buscamos sempre inovações. Nossas principais linhas de produtos: Vinylshock – Protetores de Parede, Cantoneiras, Ralo Linear, Vedaporta, Tecnodoor –, Porta Sanfonada em PVC, Perfis de Acabamento, Tecnoforro – Forros em PVC, Placas de Revestimento, Perfis Check Out, Porta-Etiquetas, Trilhos para Etiquetas Eletrônicas. Atuamos também com produtos técnicos sob encomenda dos clientes, particularmente no atendimento ao mercado industrial, além de uma linha de produtos para a Hidroponia – denominada

Hortivinyl – para o cultivo comercial de hortaliças e flores, bem como, para hobby.

Ações sociais realizadas na cidade:

- Apoiamos as entidades assistenciais ADEJ (Associação de Deficientes de Joinville), AJIDEVI (Associação Joinvilense para Integração dos Deficientes Visuais), PROJETO RESGATE (organização sem fins lucrativos que atua junto às instituições de ensino com a finalidade de obter bolsas de estudo para crianças e adolescentes da periferia em situação de risco social e oriundos de famílias de baixa renda, desde a ensino médio ao ensino universitário em excelentes escolas particulares, além de proporcionar atividades esportivas e recreativas).
- Patrocínio de eventos que beneficiam causas sociais – Feijoada do Bem.
- Fornecemos bolsas de estudos aos funcionários que buscam aprimoramento técnico.
- Apoio a projetos de estudantes universitários de pesquisa e desenvolvimento tecnológico.

TERMOMECÂNICA

Escolher a cidade de Joinville foi uma decisão estratégica, uma vez que o centro de distribuição encontra-se no perímetro bem próximo de nossos clientes, assim conseguimos atender com mais rapidez.

História: A Termomecânica, classificada entre as maiores indústrias privadas brasileiras, é líder no setor de transformação de metais não ferrosos (cobre e suas ligas) em produtos semielaborados e produtos acabados, tais como: barras, vergalhões, perfis, fios, laminados, tubos para refrigeração, tubos para aplicação industrial, tubos para condução de água e gás, buchas de bronze e capas de bronze TM 23, barramentos de cobre para aplicações na indústria siderúrgica e de fornecimento de energia, bem como buchas e tarugos de bronze TM 620. Em



2016, ingressou no setor de materiais em alumínio. Possui quatro fábricas no Brasil, além de dois centros de distribuição, além de fábricas no Chile e na Argentina, chamada Cembrass.

Somos **fortes**. Juntos somos **imbatíveis**.



Distribuidor
exclusivo
no PR | SC | RS

Agradecemos
ao nossos
fornecedores
e lojistas
pelos votos
recebidos



Premiado com o Troféu
Excelência Atacadista Distribuidor

47 3330 1331

gasparzinholda@terra.com.br
www.gasparzinholda.com.br

Rua Johann Ohf, 2621 - Velha - CEP 89046 115 - Blumenau - SC



GASPARZINHO
Distribuidora de Materiais Elétricos

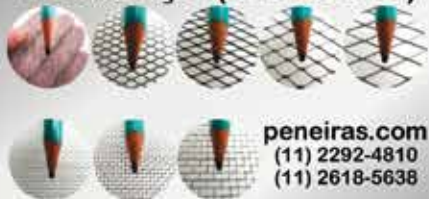


Não Revende?
Tá perdendo.



Foto Ilustrativa
Cor do Aro
pode variar

Peneiras Profissionais 100% Aço (Aro&Tela)



peneiras.com
(11) 2292-4810
(11) 2618-5638

Opção Aro com Altura de 3CM e 5CM
Diâmetros 20 / 25 / 30 / 40 / 55 / 70
8 tipos de Tela

TELAS TRANÇADAS	TELAS EXPANDIDAS	tipo	Altura 3cm	Altura 5cm
		tipo FUBA Comum	0200CM	0300CM
		tipo FUBA fio Forte	0400CM	0550CM
		tipo ARROZ	0200CM	0300CM
		tipo FUBA	0300CM	0450CM
		tipo ARROZ	0400CM	0550CM
		tipo FUBA	0400CM	0550CM
		tipo ARROZ	0400CM	0550CM
		tipo AREIA	0400CM	0550CM
		tipo FEIJÃO	0400CM	0550CM
		tipo CAFÉ	0400CM	0550CM

PLASBOHN

Produtos Fabricados: Atende seus clientes trabalhando nas linhas predial, elétrica, doméstica, industrial e agrícola. Destaque para as mangueiras de jardinagem, onde tudo começou. A empresa cresce e investe consecutivamente, atualmente possuem na linha os eletrodutos corrugados, canaletas plásticas, sifão (tubo extensivo), kit e armário para banheiro, ducha fria, válvulas, engate flexível, torneira plástica, entre outros.

Área Fabril: Ocupa uma área própria de 15.000 m², onde funciona a unidade fabril e administrativa.

Número de Empregados: 300 colaboradores.

História da Empresa: Ao se aposentar, em 1989, após trabalhar 26 anos numa empresa de plásticos para construção civil em Joinville, Wilson Bohn acabou fundando uma das maiores fábricas de mangueiras e acessórios plásticos do Brasil. O primeiro passo para a criação da Plasbohn foi dado com a compra de uma carcaça de extrusora junto à antiga empregadora do Sr. Wilson. Ao seu lado, a sua esposa Sra. Dalila Bohn participou ativamente para que o sonho se tornasse possível e, em 3 de setembro de 1990, a Plasbohn ganhou vida. Eram tempos difíceis na economia brasileira, os equipamentos levaram quase um ano para ficarem prontos. A produção era feita de sexta à noite a domingo à noite, quando os filhos Celson e Sarita podiam ajudar, estes já trabalhavam em outras empresas. Grandes saltos foram dados e, em meados dos anos 90, a forte expansão fez com que Celson e Sarita passassem a se dedicar exclusivamente no negócio familiar. Na época, a aquisição de um grande contrato acabou sendo o embrião de uma nova fase, levando a Plasbohn a expandir ainda mais os negócios. Em 1997 a empresa alcançou a ISO 9001, tornando-se uma das primeiras indústrias com a certificação e o registro compulsório do INMETRO para fabricação da mangueira plástica para GLP (gás liquefeito de petróleo), NBR 8613/99. Este diferencial foi responsável para ampliação da indústria que, nesta época, já contava com uma estrutura de atendimento nacional e se expandira para toda América Latina. Criteriosa pela qualidade, desde o mais simples dos processos, a Plasbohn obteve a certificação ISO 9001:2015, confirmando a excelência dos produtos com uma política séria de garantia de qualidade. Em 2019, os investimentos estão voltados para a automatização dos processos e melhoria na produtividade, visando estrategicamente o atendimento ao cliente. Com toda essa história de lutas e vitórias, a Plasbohn pretende chegar em 2020 com metas concretizadas e muitas conquistas alcançadas e firme para novas realizações.



70 Anos

70 PRÊMIOS

45
MOTOS



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



25
CARROS

SHOW

PRÊMIOS



ACESSE O REGULAMENTO

A CADA R\$ 100,00 EM COMPRAS,
VOCÊ RECEBE UM NÚMERO DA
SORTE PARA PODER CONCORRER
AOS PRÊMIOS.

NÃO PRECISA SE CADASTRAR!

CONSULTE O REGULAMENTO EM
WWW.TAMBASA.COM/70 ANOS

TAMBASA
ATACADISTAS[®]

(31) 3359-0000
www.tambasa.com

OFERECER PRODUTOS DE QUALIDADE E PREMIADOS PARA SUA LOJA: UM ORGULHO PARA NÓS DA VOTORANTIM CIMENTOS.


23º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

*Agradecemos a todos os
lojistas pelo reconhecimento
no 23º Prêmio Melhor Produto
do Ano Revista Construção.*

brivia



Saiba mais em:
votorantimcimentos.com.br/mapadaobra

 [vcimentosoficial](https://www.facebook.com/vcimentosoficial)

 [votorantimcimentos](https://www.instagram.com/votorantimcimentos)

HIDROFILTROS



Produtos fabricados: Na linha para residências, temos filtros e purificadores para retenção de sedimentos, redução do cloro livre e eliminação de vírus e bactérias, além de elementos filtrantes que elevam o Ph da água. No que tange à linha de purificadores, dispomos do Economy Fit, que é ideal para substituir os garrafões tradicionais e que, além de reter sedimentos como limo, barro e areia, alcaliniza a água, elevando o seu Ph. Outro purificador é a Jarra Adore, uma solução portátil que conta com eficiência bacteriológica, ou seja, elimina vírus e bactérias.

Área fabril: Localizados em um parque fabril de 7.000 m², a maior planta de elementos filtrantes Melt Blown da América Latina.

Número de empregados: 120 guardiões da água

História da empresa: Em 1994, em Caxias do Sul, com apenas 3 funcionários, iniciaram-se os trabalhos da Hidrofiltros. Há 25 anos no mercado de filtragem de água, a empresa caracteriza-se pela inovação. Foi pioneira no Brasil, ao utilizar a tecnologia chamada “Melt Blown”, que são filamentos de polipropileno, que dão origem a um cilindro poroso, ou melhor, um elemento filtrante. Em 2012, aceitamos o desafio de ser a incorporadora da Pentair. Esta parceria durou cinco anos, até que em 2017, Claudio Chaves, nosso atual diretor-presidente, retomou o comando, retificando o nome para Hidrofiltros do Brasil.



Confiança
40 anos de mercado



E-commerce B2B
Compra rápida e segura



Portifólio
11 mil itens



Entregas
Todo Rio de Janeiro

ramada.com.br
21 2472 - 4800



FORTALEZA

FR | BR A FORÇA QUE NOS UNE



RAMADA
Distribuidor exclusivo no
varejo do Rio de Janeiro

DOCOL

A DOCOL é a maior exportadora de metais sanitários da América Latina e uma das líderes no Brasil na fabricação de torneiras, chuveiros, purificadores e economizadores de água.

Possui um parque fabril de 600 mil m² de área total e 40 mil m² de área construída, com o mais moderno laboratório de pesquisa hidráulica privado da América Latina, totalmente informatizado e com três áreas específicas: inovação, desenvolvimento de novos produtos e testes de performance.

Colaboradores: conta com cerca de 1800 colaboradores, sendo 55% mulheres e 45% homens.



Histórico da empresa : A DOCOL foi fundada em 1956, por Edmundo Doubrawa, Egon Doubrawa e Amandus Colin, em Jaraguá do Sul, Santa Catarina, transferindo-se, dois anos depois, para Joinville.

Originária de uma tornearia e oficina de consertos em geral, começou a fabricar válvulas de sucção, atendendo a uma crescente necessidade do mercado do sul do país, ampliada pela dificuldade de importação desses equipamentos no período pós-guerra. Atuando nesse mercado, intensificou a fabricação de válvulas, complementada a seguir por torneiras e registros de gaveta.

Afix

LANÇAMENTO

Adesivo para chapisco



Na hora de construir e reformar, Afix é sua melhor solução!

FRANKE

A Unidade da Franke, em Joinville, fabrica pias, cubas e cooktops, e comercializa outros produtos fabricados pelas Franke mundiais, como misturadores. A Franke trabalha com o Espírito One Franke, baseado em valores regidos pelo Código de Conduta Internacional e com a promessa de entrega aos clientes Make it Wonderful.

Área fabril: fábrica com mais de 17.000 m², terreno com 129.000 m² – sendo 50.000 m² de preservação permanente.

Número de empregados: 200

Ações sociais: Manutenção da Praça dos Suíços (jardinagem, paisagismo, iluminação), em frente ao Museu de Arte de Joinville; Campanha do Agasalho; Campanha do Dia das Crianças; Doação de pallets para revitalização de parque de diversão do CEI Pedacinho do Céu; Doação de cestas básicas para instituições de caridade; Doação de papelão e plástico; Coleta seletiva de lixo; Correta destinação de resíduos industriais (para fabricação de paver e chips para jardinagem) - todos os materiais devidamente segregados e com contenção.

História da empresa: A Franke chegou ao Brasil em 1997, quando comprou a metalurgia Douat, em Joinville (SC) e instalou sua fábrica. Em 2015, inaugurou seu novo parque fabril, uma das mais modernas unidades do grupo, no Distrito Industrial da cidade, unificando, assim, todas as suas operações de manufatura e logística, bem como a administração. Os investimentos na nesta unidade foram cerca de R\$ 30 milhões.



Linha de Pistolas de Pintura



Para pulverizar,
para pintar,
para facilitar,
para o seu **CLIENTE.**



www.gammaferramentas.com.br

GAMMA
FERRAMENTAS

EleTroplas®

Soluções em bombeamento



**Bombas
Caneta**



**Hidrolavadora
de Alta Pressão**



**Hidrolavadora
de Alta Vazão**



**Motobomba
Centrífuga**

**Motobomba
à combustão
Gasolina
ou Diesel**



**Pressurizador
Auto. de rede**



**Motobomba para
Hidromassagem**



**Motobomba
para Piscina**



Conheça nosso mix completo de produtos em www.gmeg.com.br

 47 2103.4150

 @gmegoficial

 /gmegoficial

TIGRE

Além de tubos, conexões e materiais hidráulicos para água, gás, esgoto e combate a incêndio, a empresa também comercializa soluções em esquadrias de PVC; tubulações de PEAD para saneamento e drenagem; soluções inovadoras para tratamento e reutilização da água; diferentes linhas e designs de metais para banheiro e cozinha; e um amplo catálogo de pincéis e acessórios para pintura nas linhas Imobiliária e Artística.

Área fabril em Joinville: Especificamente em Joinville, sede do Grupo, o Centro Operacional conta com todas as linhas de produtos, além de Laboratórios de Testes, Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, Centro de Desenvolvimento de Moldes e Centro de Distribuição.



Número de empregados: Cerca de 5 mil colaboradores no Brasil e 1,5 mil no exterior. Em Joinville são 1.400 profissionais.

Ações sociais: O Grupo Tigre desenvolve as suas ações sociais por meio do Instituto Carlos Roberto Hansen. Nos 15 anos de atuação, 4,2 milhões de jovens e adolescentes foram impactados pelas ações nas regiões onde a Tigre mantém suas fábricas.

História da empresa: João Hansen Júnior nasceu em 1915, foi aprendiz de alfaiate, office-boy, guarda-livros e gerente da Perfumaria Jasmin. Em 2 de janeiro de 1941, adquiriu a Albano Koerber e Cia., a indústria de pentes que mais adiante faria cachimbos, piteiras e outros artigos.

PLASBOHN®

Garantia de Qualidade

30 ANOS



GARANTIA DE QUALIDADE

www.plasbohn.com.br

@plasbohn   

**PRÊMIO
MELHOR
PRODUTO
DO ANO**



**TELHAS DE PVC
PRECONVC**

**ESTAMOS MAIS
UM ANO NO
MESMO LUGAR:
O PRIMEIRO.**

O pódio é nosso de novo: as telhas de PVC PreconVC foram reconhecidas como o **Melhor Produto do Ano** pela revista Revenda.

Obrigado por nos colocar no topo das indicações do seu balcão, projetos e obras. O seu reconhecimento somado à nossa qualidade sempre traz bons resultados.



precon.com.br

 **Precon®**

VÍQUA

Produtos fabricados: +500 produtos

Área fabril: 10 mil m² construídos

Número de empregados: 500 colaboradores + 150 vendedores

Ações sociais realizadas na cidade: parcerias com a companhia de tratamento de água da região.

História da empresa: fundada em 1995 com o nome DAC (Daniel Alberto Cardozo, nome do fundador), iniciou suas atividades produzindo conexões para a linha predial. E em 1996, o fundador lançou uma novidade no mercado, o registro monobloco, cuja produção exigia menos ferramentas e moldes que as da época, proporcionando assim maior agilidade e economia ao processo.



Em 2004, a marca mudou para Víqua, que é a junção de Vida e Água em latim. Junto com esta mudança, a empresa lançou mais uma inovação, as torneiras em plástico ABS, material muito mais resistente e durável que o plástico normal. Em 2005 iniciou as exportações dos produtos Víqua. No ano de 2010 foi lançada a linha de acessórios e, a partir de 2011, todas as torneiras passaram a ser produzidas com arejadores, peça que evita os respingos e o desperdício de água e direciona o jato. Em 2015, foram lançados os chuveiros e a linha de torneiras Allure. Em 2018 foi lançado o novo cartucho 1/4 de volta, desenvolvido e produzido pela Víqua, inovação que permite o fechamento mais seguro, fácil e prático. Em 2020, a Víqua fará 25 anos.

sil.com.br

**SIL,
ENERGIA
QUE SE
RENOVA.**



CABO FLEXÍVEL ATOXSIL 0,6/1KV 90°C

Produto com maior giro e lucratividade no pdv no segmento FIO E CABO ELÉTRICO



**SIL ESTÁ NA REDE!
SIGA-NOS**

Sil

Conectada com o futuro.

®

7x

MELHOR PRODUTO DO ANO!

CATEGORIA BETONEIRA



Revenda
produtos CSM
através do BNDES!



Agradecemos a todos os revendedores pelo recebimento do prêmio MELHOR PRODUTO DO ANO. Ser o produto de maior destaque e lembrança em sua categoria é uma grande satisfação para todos nós da CSM.



YouTube /CSMMaquinas
facebook /csmmaquinas

.....
47 3372.7600
www.CSM.ind.br

BRASCOLA

Produtos fabricados: A Brascola Ltda é uma empresa química fundada em 25 de setembro de 1953, sendo uma das únicas empresas nacionais especializadas na produção e comercialização de colas e selantes de alto desempenho e tecnologia de vanguarda, com aplicações em todos os segmentos da indústria e do varejo no Brasil e na América Latina. Fabricante de selantes à base de silicone, a Brascola está igualmente na vanguarda, produzindo e comercializando selantes à base de TR, PU, MS, Acrílico e outros.

Área fabril: mais de 7 mil m², localizada em Joinville.

Número de empregados: A Brascola conta com mais de 150 colaboradores.

História da empresa: Fundação em 1953 (Jabaquara - SP). Neste ano foi firmada parceria com empresa alemã Köm-



merling (tecnologia de adesivos e selantes). Lançaram, então, a Covulfix – 1ª marca de adesivos para a indústria calçadista. Outros destaques foram:

- Pioneira no desenvolvimento do adesivo à base de borracha sintética, posteriormente envasado e vendido em pequenos frascos para os sapateiros.

Na década de 70, houve a mudança da unidade para São Bernardo do Campo. Início da pulverização da marca por meio de diferentes embalagens. A partir dos anos 80 iniciou-se a produção própria de Silicone.

Pioneira no desenvolvimento de adesivo sem tolueno (baixa toxicidade); Pioneira no desenvolvimento de massa de vedação sem amianto; Pioneira no desenvolvimento de adesivo base água de PU (Aquapren).

A photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a black t-shirt, sitting on a light-colored surface and smiling as he interacts with a brown and white dog. The dog is lying down. In the background, there are several potted plants on a white shelf. In the top left corner of the image, there are social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, and YouTube. Below the photograph, there is a grey banner with the text 'Creating a healthier way of living' in white.

Creating a healthier way of living

Baixe grátis o aplicativo



Rinnai



UMA JANELA (E PORTA) DE OPORTUNIDADE PARA **TINTAS, VERNIZ E STAIN**



Pintura sempre foi a principal atividade desenvolvida, com média anual de 84,8%, nos últimos cinco anos do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção, realizado pelo DataMkt Construção, em que entrevistamos, na média anual, 817 consumidores que haviam realizado obras e reformas residenciais.

Além da importância da categoria para a indústria da reforma residencial, o canal Lojas de Tintas foi o terceiro mais utilizado para as compras dos materiais que seriam usados nessas obras, ficando atrás, apenas, das Lojas de Bairro (de proximidade, pequenas, médias e multicategorias) e Home Centers/Lojas Grandes.

Segundo dados da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), o Brasil é o quinto maior mercado mundial de tintas, e, em dados de 2018, do volume produzido pelas indústrias do setor, de 1,548 bilhão de litros, 82,7% foram destinados para o mercado imobiliário.

Mas, agora que vimos a pujança do segmento no cenário macro, vamos mergulhar em alguns hábitos e atitudes dos consumidores, e, quem sabe, numa oportunidade no cenário micro.

Segundo o Painel 2018, que entrevistou 901 consumidores que haviam realizado grandes obras residenciais, no período de setembro de 2017 a agosto de 2018, 62,5% dos entrevistados pesquisaram técnicas de Faça você mesmo durante o período de planejamento dessas obras.

Desse total, 73,1% utilizaram, para isso, o YouTube, disparadamente, o principal meio de pesquisa, seguido pelos blogs especializados em reforma e construção, com 26%, e, consultas a amigos e parentes, com 23,2%, apenas para ficarmos nos três meios mais citados.

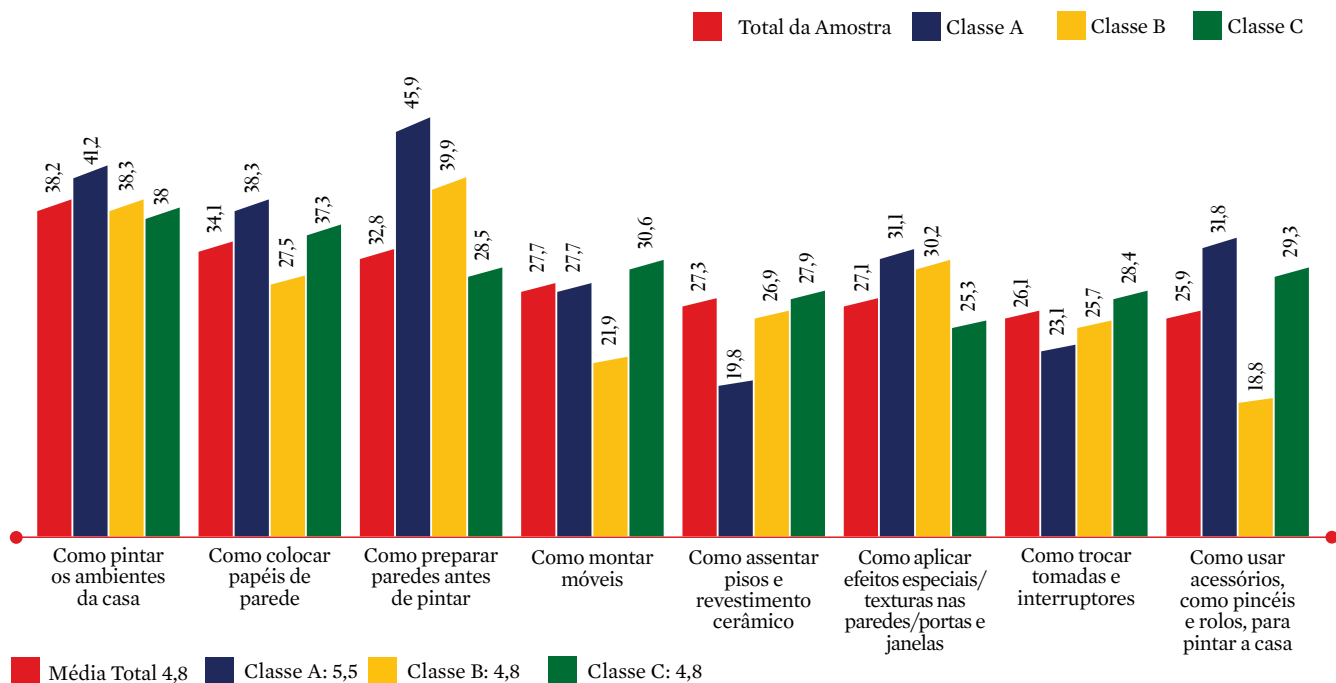
Dos entrevistados que consultaram o YouTube, dos oito temas mais acessados, quatro dizem respeito ao segmento de tintas: como pintar os ambientes da casa, com 38,2%; como preparar paredes antes de pintar, com 32,8%; como aplicar efeitos especiais/texturas nas paredes, portas e janelas, com 27,1%, e, como usar acessórios, como pincéis e rolos, para pintar a casa, com 25,9%, conforme vemos no gráfico 1.

Portanto, se posicionar de maneira prestativa e didática nesse meio é fundamental para gerar proximidade e confiança nos consumidores.

Embora os temas tenham a ver com o mercado do Faça você mesmo, sabemos que muitos desses consumidores estão

GRÁFICO 1

TÉCNICAS DE FAÇA VOCÊ MESMO MAIS PESQUISADAS NO YOUTUBE - %



Questão: Quais as técnicas que você pesquisou no YouTube? (Itens para múltipla escolha apresentados somente para quem pesquisou técnicas de "Faça você mesmo" no YouTube)

Base Absoluta 2018: 400/ A 94/ B 190/ C 116 – Apenas os oito mais citados.

buscando informações complementares, independentemente de botarem a “mão na massa”, até mesmo receosos em relação à qualidade da mão de obra que será contratada. Isso pode explicar, por exemplo, como um tema mais complexo, referente ao assentamento de pisos e revestimentos cerâmicos, consta entre os cinco principais.

De qualquer maneira, ao avançarmos nessa questão, descobrimos que 60,6% do total de entrevistados demonstram disposição para realizar atividades de Faça você mesmo, embora admitam que se for algo um mais difícil, chamam um profissional, e, 13,5% disseram que encaram todas as atividades e resolvem tudo sozinhos.

Desses entrevistados, os quatro principais problemas encarados foram: pintar os ambientes da casa, por 66,4%; trocar tomadas e interruptores, por 57,1%; instalar chuveiros elétricos, por 56,3%, e, aplicar tintas, verniz ou stain em portas e/ou janelas de madeira, por 51,8%, conforme vemos no gráfico 2.

Estranho que, embora aplicar produtos para proteção e embelezamento de portas e janelas de madeira seja uma

das atividades mais desenvolvidas, não consta entre os principais temas assistidos no YouTube.

Talvez por falta de visibilidade de vídeos didáticos sobre o tema?

Poderia ser essa então, uma oportunidade para as indústrias do setor intensificarem e impulsionarem também esses tipos de vídeos, se aproximarem dos consumidores, estimularem os cuidados com as portas e janelas de madeira e, ainda, contribuir para a venda no varejo.

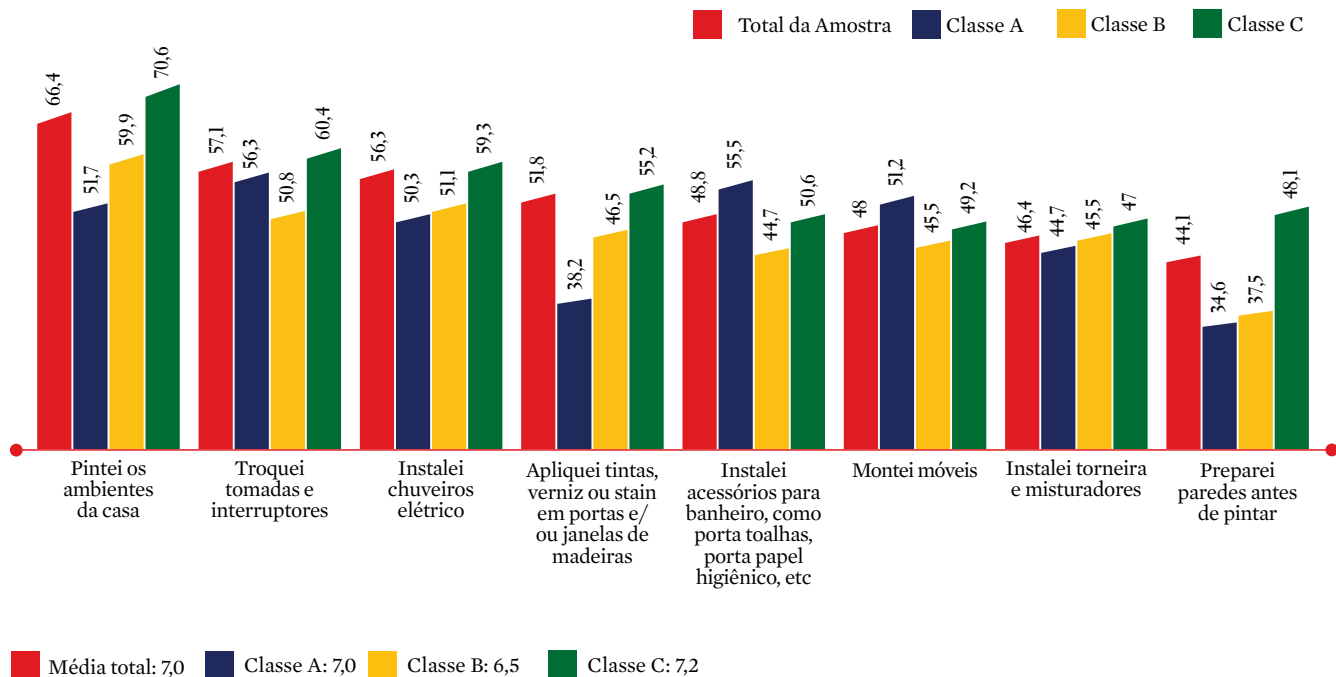
Afinal, tintas e YouTube demonstraram estar em perfeita sintonia.

Tanto para quem vai colocar a mão na massa, como para quem apenas está buscando adquirir mais conhecimento sobre o assunto.

Newton Guimarães é Head do DataMkt Construção, sistema de inteligência de mercado cogerido por Leroy Merlin, Eucatex, Votorantim Cimentos e Deca.

GRÁFICO 2

ATIVIDADES DE FAÇA VOCÊ MESMO MAIS DESENVOLVIDAS PELOS CONSUMIDORES - %



Questão: Quais os principais reparos, pequenas reformas ou melhorias que você já fez? (Somente para quem respondeu “tento fazer a maioria das coisas sozinho (a)” ou “faço tudo sozinho”)

Base absoluta 2018 - 635 / A 149 / B 306 / C 180 - Apenas os oito mais citados.

Clientes procuram pintores
profissionais. Pintores profissionais
vão procurar a sua loja.



A **Condor** conta
com uma **linha completa**
de pincéis e materiais
de pintura imobiliária
para **pintores profissionais.**

Faça seu pedido
e prepare sua loja
para lucrar como nunca.



MUITO ALÉM DAS PAREDES

Pesquisas realizadas com consumidores de todo o Brasil mostram que a pintura do imóvel é um dos serviços mais executados durante uma reforma. Um dos motivos apresentados foi o bem-estar que a residência pintada proporciona aos moradores. Os fabricantes, atentos a este crescimento, têm investido em produtos cada vez mais ecológicos, certificados, e... coloridos!

Segundo a Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), o Brasil é um dos cinco maiores mercados mundiais para tintas. Em 2018, a produção do setor foi de 1,548 bilhão de litros, o que representou crescimento de 0,84% em relação a 2017. Desse montante, 82,7% foram tintas imobiliárias, que movimentam 1,2 bilhão de litros por ano. A expectativa de crescimento para 2019, quando a entidade chegou a projetar uma alta de 2% a 3% em relação ao ano passado, não se concretizou, e tem sido revisitada periodicamente. O uso de tintas imobiliárias em reformas, que responde por dois terços do consumo do segmento, continua a puxar a demanda. A entidade espera que o aumento dos lançamentos de imóveis, que vem ocorrendo desde o final do ano passado, reverta-se em maior procura por tintas a partir de 2020.

ANJO TINTAS

A Anjo Tintas lançou três novos produtos, dois da linha automotiva e um da linha imobiliária. Estes produtos são Repara-Choque, Repara Fácil e SuperMassa Tapa-Furo, complementen-



tos de linhas que chegam ao mercado para reforçar a marca e atender melhor a demanda dos clientes.

A Repara-Choque dá mais agilidade e praticidade à restauração de para-choques, peças plásticas e materiais de fibra.

A Repara Fácil é indicada para a correção de pequenas imperfeições em superfícies destinadas à repintura e pode ser aplicada para correção de pequenos defeitos sobre massa de poliéster, primers e tintas.

A SuperMassa Tapa-Furo é indicada para tapar os furos e marcas deixados na parede de forma prática e eficiente. Este é o produto ideal para preencher e nivelar imperfeições e furos de madeiras e alvenaria deixados por pregos e parafusos, por exemplo, e, também, fendas de nó de madeira.

IQUINE

A cor do ano será lançada junto com o Catálogo de Tendências 2020. A escolha da cor do ano é fruto de um minucioso processo de pesquisa e desenvolvimento que leva em consideração

as tonalidades que serão inspiração para os consumidores durante todo o ano, então é preciso ter uma visão mais aprofundada. “A escolha da cor nunca é apenas uma questão estética, mas, sim, uma tentativa de provocar sensações”, analisa Eduardo Moretti, CEO da Iquine.

“Aqui na Iquine nós temos uma preocupação muito grande em tornar o processo de pintura mais fácil para o consumidor, seja ele profissional ou não. Por isso, desenvolvemos embalagens autoexplicativas nas quais o consumidor encontra a descrição geral do produto, além de técnicas de como preparar a superfície e aplicar o produto. Nos preocupamos também em informar se é o material indicado para uso interno ou externo, seu rendimento específico de acordo com o tamanho da embalagem e os principais atributos. Uma embalagem é um canal de comunicação com o cliente, portanto, temos que tornar essa comunicação leve e didática”, reforça Moretti.

Em relação aos cursos, realizam com frequência treinamentos gratuitos na área de pintura, não só em Pernambuco, onde estão instalados, mas em diversas cidades do Nordeste. Nas aulas, ministradas por técnicos do seu quadro de colaboradores, os participantes aprendem técnicas de pintura de parede, preparação de superfície, texturas, acabamento e aplicação de tintas e esmaltes, com utilização prática da linha de produtos da Iquine.

O segundo semestre do ano é o que apresenta o maior volume de vendas. É muito forte no Brasil a cultura de pintar mais nesse semestre, por conta da chegada das estações mais quentes e das festividades de fim de ano. “Já se tornou uma tradição, independente da região do país, e nós já começamos a sentir o mercado reagindo”, comenta a gerente de marketing, Laura Barros.

“Desenvolvemos todos os nossos produtos em um laboratório próprio, com uma estrutura de produção comprometida com o meio-ambiente. Temos uma equipe focada no desenvolvimento de novos produtos, sempre preocupada em atender às necessidades do nosso público-alvo”, diz Eduardo Moretti, CEO.



RESICOLOR

Os produtos destacados pela Resicolor são os vernizes incolores: Verniz Copal, Verniz Marítimo, Verniz Filtro Solar; Vernizes De Alto Brilho Tingido: Resitrex Extraline Imbuia, Canela, Mogno, Nogueira, Castanho E Pinhão.

As cores de destaque: Imbuia e Nogueira.

Rosana Beatriz Bortolatto, diretora comercial, destaca que as embalagens são autoexplicativas, focadas nas características técnicas e na forma de manuseio e, também, no sistema GHS.

“Recomendamos o descarte das embalagens em local adequado, respeitando a legislação vigente. Nossas embalagens são orientativas quanto ao descarte. Fizemos parte do Programa de Logística reversa da ABRAFATI”, diz.

A grande força de vendas está direcionada para os profissionais de pintura, com treinamentos mensais, bem como visitas aos lojistas, que contribuem com o trabalho no PDV dos produtos diretamente na matriz, em Santa Catarina. “Semanalmente, nossos promotores técnicos estão em constante treinamento das equipes de vendedores e pintores juntamente com os representantes”, esclarece.

Possuem na linha também o Esmalte Sintético Ouro Premium - esmalte alquídico de secagem extrarrápida, o que possibilita 2 demãos no mesmo dia. Tem silicone em sua composição, permi-

tindo ótimo acabamento. Disponível no Resicolor System, não contém Pb. Disponível em acabamento brilhante e acetinado.

Rosana informa que o mercado está reaquecendo, apresentando crescimento neste segundo semestre. “A melhor época para se fazer uma pintura, de acordo com a necessidade do próprio consumidor, que respeita a natureza no que se refere às chuvas e períodos de umidade”, diz, acrescentando que todos os produtos são desenvolvidos por uma equipe de químicos e engenheiros da própria empresa.

SHERWIN-WILLIAMS

A Sherwin-Williams, maior empresa de tintas do mundo, que, em 2019, completa 75 anos no Brasil, divulgou quais serão as tendências de cores de tintas para 2020. O Colormix destaca 45 cores exclusivas da marca, distribuídas em cinco paletas que farão toda a diferença na decoração e arquitetura, nos projetos, ambientes e construções do ano que vem. Vida, Mantra, Diversão, Refúgio e Apreço são os temas escolhidos pela equipe de Color Marketing & Services de Cores, que se inspiraram na Mandala para selecionar as cores que acompanham as tendências de diversos segmentos, tais como o econômico, social e de comportamento no mundo e no Brasil.

“O próximo ano tende a ser um período de busca de harmonia e

A SOLUÇÃO PARA O CALDO CINZA.

O PINTOR PEDIU E NÓS ATENDEMOS!



ANTI*
CALDO CINZA



GAIOLA COM 5 ARAMES

MAIOR ROBUSTEZ EVITANDO QUE O MESMO ENTORTE DURANTE A PINTURA



CABO MAIOR E EMBORRACHADO MAIOR DURABILIDADE E ESTABILIDADE ENTRE O PROLONGADOR E O CABO. POR CONTA DA ROSCA RECUADA.

NOVO!
GARFO GAIOLA
PROFISSIONAL AT550/23R

SIGA ATLAS NAS REDES SOCIAIS
@ pinceisatlasoficial



ASSISTA O VÍDEO ATRAVÉS DO QR CODE.

O GARFO GAIOLA PROFISSIONAL APRESENTA **05** GRANDES DIFERENCIAIS!

ATLAS



de equilíbrio mental, corporal e espiritual, por isso exploramos criativamente a Mandala no nosso logotipo e, principalmente, nas paletas que serão acolhedoras e intuitivas para transmitir a sensação de alegria, serenidade e foco na mente, corpo e no espírito. A ideia principal é proporcionar, por meio das cores nos ambientes, mais felicidade e bem-estar, tanto na vida como no design, mesclando elementos positivos, vibrantes, neutros, sustentáveis e modernos. Em 2020, teremos tons de azul, terracota, rosa, verde, cores quentes mais neutras e matizes escuros”, explica a especialista em cores e gerente de marketing das Tintas Sherwin-Williams, Patrícia Fecci. A empresa elegeu a Cor do Ano 2020: Naval SW 6244 é um azul rico em inspirações marinhas que encontra o equilíbrio entre a calma e a ousadia. Naval é o ponto de encontro do glamour existente no art déco e da serenidade que encontramos em um estúdio de ioga, combinando o desejo contemporâneo de cuidar de nós mesmos.

“O uso da cor no design de interiores está mudando. Não se trata mais apenas da estética de um espaço, mas de como você se sente nele,” disse Patrícia Fecci. “As pessoas querem se sentir seguras e inspiradas na busca do seu bem-estar mental, físico e emocional. Naval é uma reminiscência do céu noturno, que, há séculos, as pessoas usavam para se guiar e para obter orientação, admiravam-no e o contemplavam como uma poesia e como um lembrete para viver de maneira mais consciente,” complementa Fecci.

“A próxima década aponta para cores mais ousadas. Este ano, vimos o retorno dos anos 70 e, no próximo ano, acreditamos que a energia vibrante e o design luxuoso dos speakeasies retornará. Naval une o desejo de cores elegantes e inspiradoras com nossa vontade de relaxar e desconectar. Nos próximos 10 anos, continuaremos a nos afastar dos neutros onipresentes e o design parecerá mais pessoal novamente”, explica Patrícia.

TINTAS RENNER BY PPG

A Tintas Renner by PPG divulgou o lançamento da tendência de cor do ano 2020, que recaiu sobre a Porcelana Chinesa. O tom, uma mistura de azul cobalto, proporciona tranquilidade e

relaxamento, necessários para acalmar o mundo agitado. A cor foi escolhida manualmente por especialistas globais que analisaram estilos de vida, dados demográficos, geografias, motivações sociais mundiais e interculturais para determinar quais as tendências globais de cores. De acordo com o estudo, os consumidores estão abandonando os tons de cinza e buscando cores que agradam seus sentidos. A Tintas Renner by PPG apresenta embalagens autoexplicativas em seus produtos, que tradicionalmente são apresentados em layout moderno e atrativo, com um formato ergonômico. Tanto que recebeu o reconhecimento na última edição do prêmio Grandes Cases de Embalagem, com a conquista de uma das mais importantes premiações da indústria brasileira do segmento. Na sua 12ª edição, reconheceu os destaques do mercado de embalagens brasileiras que contribuíram com resultados positivos para a empresa usuária e para o consumidor final no case das embalagens plásticas 18 litros. A Tintas Renner by PPG possui em seu DNA o apoio e atenção ao pintor profissional por meio de treinamentos e capacitações que são oferecidas em sua fábrica. Sendo assim, os profissionais que desejam buscar aperfeiçoamento e técnicas inovadoras para aplicar em seu trabalho encontrarão na Tintas Renner pessoas capacitadas para lhe transmitir esse conhecimento. Exemplo disso foram os números de treinamentos e capacitações de 2018. A capacitação de profissionais se estendeu durante todo o ano e alcançou o expressivo número de 7,8 mil pessoas beneficiadas. Este índice aumentou consideravelmente em relação a 2017, quando a empresa havia registrado um total de 5,4 mil qualificados, 2,4 mil profissionais a mais, um aumento de 45%. Nos cursos voltados para os profissionais da pintura, os participantes podem aprender técnicas de venda, tipos de materiais e acabamentos – como o efeito aço corten, cimento queimado e o veludo amassado, técnicas desenvolvidas com exclusividade pela Tintas Renner. Além disso, trazemos um treinamento voltado ao empreendedorismo dos pintores profissionais, que valoriza seu trabalho e mostra a importância da categoria. Na avaliação da empresa, historicamente, a procura por produtos para pintura inicia por volta de setembro, no princípio da primavera, quando o clima volta a ser mais seco e firme,



e também começam os preparativos para o final de ano, que é quando os consumidores querem renovar suas casas para receber familiares e manter as superfícies protegidas.

A Tintas Renner by PPG possui um laboratório na planta de Gravataí com tecnologia avançada trazida da PPG global para oferecer produtos com alto rigor de qualidade e profissionais especialistas em realizar testes dos órgãos regulamentadores e atentos às mais novas técnicas e tendências do mercado de tintas arquitetônicas no mundo. É também o setor responsável em oferecer as 2000 cores por meio do sistema tintométrico “The Voice of Color”. Com modelos inovadores e gestão de excelência, a marca concretiza seu diferencial dando mais cor às vidas dos seus consumidores, protegendo e embelezando as superfícies.

EUCATEX

Foi escolhida a nova cor da Eucatex Tintas, a Modernismo 2199E, um tom de rosa médio acinzentado, que transmite acolhimento e aconchego, pois favorece o estar junto, a congregação entre pessoas. Ela também estimula a criatividade de maneira sentimental e/ou solícita. Na contemporaneidade vivemos sob constante bombardeio de informações e transformações aceleradas e a cor do ano Eucatex 2020, Modernismo 2199E, surge neste contexto como uma opção para dar alívio, diálogo e tranquilidade a um cotidiano tão afobado e cheio de

estímulos e falta de atenção ao outro. Por conter o cinza, que é uma cor neutra, ela é identificada como uma cor dotada de compostura, solidez e estabilidade – em tempos tão instáveis e polarizados, trata-se de uma cor que fala sobre o diálogo. Seu espectro de significados remete também a sutileza, raízes, sofisticação e calor humano. Argemiro Sanches, gerente de marketing das Tintas Eucatex, destaca que as embalagens trazem informações completas sobre aplicação dos produtos, além de serem organizadas por cores, que facilitam a identificação nas prateleiras dos PDVs.

“Política Reversa é um assunto importante, que está cada vez mais em evidência, principalmente em função da Política Nacional de Resíduos Sólidos, em vigor desde 2010, que determina que a responsabilidade de toda a cadeia deve ser compartilhada e isso envolve consumidores, lojistas e as indústrias como agentes em uma parte do processo. Alguns projetos pilotos estão sendo implantados em algumas regiões e acompanhados pela ABRAFATI com o objetivo de serem expandidos nacionalmente em breve”, esclarece Argemiro. A empresa promove palestras em parcerias com seus clientes revendedores que convocam seus principais pintores para um bate-papo como seus técnicos, que abordam diversos temas como os lançamentos, informação sobre preparação e pintura de forma geral, além de realizar demonstração de aplicação dos produtos.



Interruptores e Tomadas

 @radialindmet  /Radial Indústria
www.radial.ind.br | sac@radial.ind.br

Plafons, Soquetes
e Plugues



Extensões, Quadro de
distribuição e muito mais!



RADIAL

“O mercado não tem reagido como havíamos previsto no início de 2019. Mas, para os próximos meses que antecedem as festividades de final do ano, temos uma boa expectativa, pois naturalmente é a época que os consumidores costumam fazer reformas e ou pintar suas casas. Falando em clima, a melhor época para realizar pinturas é a temporada de outono e inverno, principalmente em áreas externas, pois são estações com menor incidência de chuvas”, explica o executivo.

A Eucatex Tintas tem uma equipe de profissionais especializados em desenvolvimento de produtos à base de água e de solventes. “Idealizamos, desenvolvemos e testamos tudo internamente antes de lançarmos para o mercado”, finaliza Argemiro.

LUKSCOLOR

A Lukscolor está trabalhando para melhorar ainda mais a comunicação nas suas embalagens. Por meio de “pictogramas”, a proposta é transmitir ao profissional e ao consumidor rapidamente os principais benefícios e diferenciais do produto, facilitando o processo de escolha do melhor produto, de acordo com a necessidade de quem vai pintar. “Realizamos treinamentos frequentes com grupos de pintores, balconistas e especificadores, atualizando sobre aplicações e novas tendências em cores e produtos. Os treinamentos são realizados no Espaço LUKSPRO, especialmente construído para aprimorar o conhecimento técnico e a habilidade na aplicação, de todos os profissionais interessados. Em paralelo, ministramos treinamentos e reuniões em parceria com os revendedores, levando o conteúdo técnico para o ponto de venda. Recentemente, lançamos o aplicativo Lukscolor LUKSAPP que disponibiliza um vastíssimo e completo conteúdo técnico que permite ao profissional se atualizar, conforme sua disponibilidade de tempo”, diz Carlos Thurler, marketing manager.

A Lukscolor possui uma ampla linha de produtos para madeira, englobando esmaltes sintéticos à base de solvente e à base de água, além da linha de vernizes. No portfólio de vernizes destacam a linha à base solvente Power Plus, que oferece 6 anos de garantia, o Verniz Duplo Filtro Solar, com 3 anos de garantia, o Verniz Premium Plus Marítimo, com 2 anos de garantia, o Verniz Premium Plus Tingidor, com 2 anos de garantia, o Verniz Premium Plus Restaurador, com 3 anos de garantia e o Verniz Premium Plus Copal. Já para

a tecnologia à base de água, a Lukscolor oferece o Verniz Duplo Filtro Solar, com 3 anos de garantia, o Verniz Tingidor e o Verniz Interior. Na linha de vernizes, disponibilizam opções de cores e brilho – brilhantes ou acetinados.

Carlos informa que o mercado de produtos para madeira é grande, mas tem um potencial ainda a ser

explorado, pelo uso crescente em projetos de decoração. “As variações de clima e temperatura no Brasil sugerem o uso de produtos de alta tecnologia, padrão PREMIUM PLUS, porque a madeira é um substrato que se movimenta e o acabamento precisa acompanhar essa movimentação, garantindo a proteção e o embelezamento da madeira. Sempre recomendamos observar a faixa de temperatura e o os limites de umidade recomendados para uma melhor aplicação. A Lukscolor é uma empresa que só produz e comercializa produtos PREMIUM, porque acredita na proposta da melhor relação custo-benefício, com a utilização de produtos que duram mais, economizam tempo de aplicação e consomem menor quantidade de produtos, pela sua tecnologia diferenciada. Todos os produtos são desenvolvidos em laboratório próprio e a equipe de desenvolvimento acompanha tudo o que acontece em termos de inovação, em qualquer lugar do mundo”, encerra.

TINTAS KILLING

As embalagens da Tintas Killing foram cuidadosamente criadas para que o consumidor possa utilizar o produto com base nas instruções e recomendações contidas nela. “Atualmente, estimulamos nossos lojistas parceiros a buscarem maior relacionamento com fábricas de aço para juntos instalarem pontos de coleta. É uma ação que visa maior sustentabilidade na nossa cadeia de valor”, diz Guilherme Medaglia, gerente de marketing da Killing. A equipe técnica da Killing frequentemente realiza treinamentos com os lojistas e suas equipes. Os treinamentos ocorrem nas lojas. “Nesses momentos, são explicadas as especificações dos produtos para que os vendedores possam informar qual seria o item mais adequado e como se faz a preparação e aplicação”, informa.

A Killing possui a linha de produtos para madeira Kisalack, entre vernizes e seladores, destacamos os itens à base água que apresentam maior durabilidade, resistência e secagem rápida. Como o Verniz Filtro Solar que possui cinco anos de durabilidade; o Stain Impregnante de fácil repintura, que ainda repele água; e o Verniz Deck, próprio para superfícies expostas ao tráfego de pessoas. Esclarece que os produtos podem ser preparados e aplicados por usuário comum, já que as tintas trazem instruções e recomendações na embalagem e no site - ao selecionar o produto, é possível baixar a ficha de recomendações técnicas na qual constam todas as informações.

“Em nossos treinamentos, falamos sobre as especificidades de cada produto. As informações essenciais já estão nas embalagens, mas é importante que o vendedor ressalte algumas delas como forma de preparação do produto, da superfície no qual será aplicado, a quantidade de demãos necessárias e a melhor forma de aplicação”, esclarece.

A Tintas Killing tem um laboratório que é um dos mais moder-





nos na América Latina, dentro do segmento em que atuam, e os profissionais que trabalham nele são altamente qualificados.

SUVINIL

A cor do ano da Suvinil é o mantra, uma nuance inédita de um verde azulado meditativo e regenerador que se dilui entre dois subtons, Horizonte e Contemplação.

A Suvinil introduziu uma nova proposta para seu estudo anual de tendências de cores. Sob a nova chancela Suvinil Revela, o estudo de 2020 traz muita inspiração, mergulhando em temas instigantes, alinhados às demandas da nova década que se aproxima. A marca “Revela” expressa com simplicidade a expectativa em torno do momento de revelação das apostas de cores da Suvinil para o próximo ano. O Suvinil Revela 2020 é assinado por Ana Kreutzer, consultora de cores da marca. No que tange à cor do ano, a Suvinil não observou apenas o uso repetido de um ou dois tons. A marca optou por compreender as motivações subjetivas dessas escolhas e encontrar aquela cor que traz esse desejo de evolução que parece pairar sobre o início da nova década. A cor do ano da Suvinil é como a vibração do som ou o movimento das ondas, se propaga e passa por diferentes intensidades até tocar o vazio do silêncio. Por isso, foi batizada de mantra e se dilui em outros dois

subtons: horizonte e CONTEMPLAÇÃO. São três nuances inéditas de um verde azulado meditativo e regenerador.

Além da cor do ano, o estudo Suvinil Revela 2020 traz 35 tonalidades para compor a cartela de combinações para o próximo ano. Dividido em três temas: Repenso, Adapto e Equilíbrio, a ideia é refletir sobre “o que é casa para você hoje?”. Antes, o valor das coisas estava na praticidade ou na estética impecável, hoje, ele foi repensado e vem da ética e da história que cada peça carrega. Antes, o objetivo do morar era criar raízes firmes e estáveis, hoje queremos casas adaptáveis, nômades, que cabem em uma mochila e nos acompanham onde quer que a gente vá. Para acompanhar este movimento, a Suvinil propõe que as pessoas encontrem as cores que vão fazer parte de seus dias e deixar seus espaços cada vez mais personalizados, mais próximos da história de cada um.

“Estamos entrando em 2020 repensando nossos valores, buscando novas formas de nos relacionar com o mundo e de equilibrar nosso bem-estar à tecnologia que nos cerca. Estamos em constante estado de mudança e, ao ressignificar nossas vidas, procuramos nos expressar por meio dos simbolismos que contemplam o nosso estilo e os nossos desejos. O estudo Suvinil Revela 2020 faz um mergulho profundo nesse movimento, trazendo a inspiração dos tons para a década que está por vir”, afirma Juliana Hosken, diretora de marketing da Suvinil.



PROTEPISO EPEX
VOCÊ VAI SE SURPREENDER
COM AS SUAS VENDAS.



Distribuidor:

CORZIM
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO

Santa Catarina - Paraná - São Paulo.

SEJA TAMBÉM UM
DISTRIBUIDOR EPEX.

EpeX
INDÚSTRIA QUÍMICA
epexind.com.br

A FERRAMENTA CERTA

Profissionais ou hobistas devem utilizar as ferramentas ideais para a realização do trabalho de pintura. As empresas investem no desenvolvimento de produtos com design e grande desempenho para ajudá-los.

TIGRE FERRAMENTAS

Neste ano, a Tigre ampliou o seu portfólio de produtos para pintura com o lançamento da Linha Profissional. Os itens que compõem a linha possuem alto desempenho, garantindo mais qualidade e precisão no acabamento.

A Linha Profissional é composta pelas Trinchas Retas, de 1 1/2", 2", 2 1/2" e 3";

Trinchas Angulares, de

1 1/2", 2", 2 1/2" e 3"; e o Rolo Profissional de 230 mm.

Diferenciais: "Além de toda a qualidade e versatilidade já empregada em todos os nossos produtos, a Linha Profissional traz diferencial em termos de performance durante a pintura, garantindo um resultado superior. As Trinchas possuem cerdas sintéticas, que garantem precisão na pintura, e cabo de madeira com acabamento com grip, que assegura mais firmeza no manuseio. Já o Rolo Profissional possui fibras de tecido, que garantem mais retenção de tinta no rolo, proporcionando a transferência uniforme de tinta em cada passagem. O produto possui, ainda, a tecnologia que garante a aplicação sem respingo, evitando o desperdício", informa Rene Kuhn, gerente de marketing de produtos da Tigre.

Embalagens: "As embalagens são autoexplicativas e destacam os principais benefícios dos produtos, facilitando a identificação e escolha do item no ponto de venda."

Revendedor: "Além de ofertar ao profissional um portfólio de produtos que atendam sua demanda diária, é necessário que a performance/qualidade dos produtos disponibilizados superem as expectativas dos profissionais. Além disso, é importante ter diversos canais de comunicação e relacionamento com esses profissionais."

Mercado: "A área de pintura é um reflexo da construção civil, por isso, com a retoma da confiança e investimentos no segmento, já observamos uma reação deste setor."

Desenvolvimento: "Possuímos um departamento interno com profissionais dedicados exclusivamente ao desenvolvimento de novos produtos. Estes funcionários acompanham todo o processo de planejamento, desenvolvimento e teste dos produtos junto aos profissionais da área de pin-



tura. Vale ressaltar que nascemos de uma iniciativa inovadora do nosso fundador, João Hansen Jr., que introduziu o PVC na construção brasileira, em substituição aos tubos de ferro galvanizado. Desde então, a inovação é um dos pilares de desenvolvimento da empresa e grande diferencial competitivo. Além disso, desenvolvemos vários canais de comunicação permanente com startups, acelerando o desenvolvimento de produtos e serviços que tenham sinergia com nossa cadeia de negócios, ampliando cada vez mais nossa oferta ao nosso consumidor."

PINCÉIS ROMA

"Em 2019, a Roma reforçou o lançamento das trinchas sintéticas profissionais – linhas 312 e 313. Ambas as linhas são aprimoradas continuamente e alcançaram um nível de qualidade que redundava em um excelente desempenho em todos os tipos de superfícies, com todos os tipos de tintas. A ponta extrafina garante um perfeito acabamento na execução da pintura e uma grande rentabilidade para o pintor, já que é muito mais rápido para pintar com estas ferramentas", diz Adriano Baggio.

Diferenciais: "Os diferenciais dos produtos Roma iniciam na seleção das matérias primas, de fornecedores qualificados e que mantenham um padrão de qualidade. Esta base, unida ao investimento em mão de obra e maquinário de última geração, proporcionam um produto com características que satisfaçam a necessidade dos usuários."

Embalagens: "Recentemente, reformulamos todas as embalagens, para facilitar a identificação dos produtos, apresentar as matérias primas utilizadas, bem como o processo de produção. Também apresentamos de uma forma mais clara os tipos de tinta que se utiliza em cada produto e as instruções de uso e limpeza da ferramenta."

Profissional: "Todo investimento da Roma é focado em pessoas, matérias primas e processos produtivos, buscando a melhoria contínua dos produtos e processos."

Mercado – "Neste ano sentimos uma melhoria no



LANÇAMENTO



SEJA VISTO
REDUZA RISCOS
CHEGOU MOONLIGHT

SEGURANÇA É TUDO. REFLITA!



SPRAY
REFLETIVO INCOLOR
SEMIPERMANENTE - RESISTENTE À ÁGUA



sentimento de confiança do mercado. Sabemos e entendemos a turbulência que estamos enfrentando no mercado brasileiro e, para isso, temos nos ajustado, dia após dia, para passar por mais esta dificuldade.”

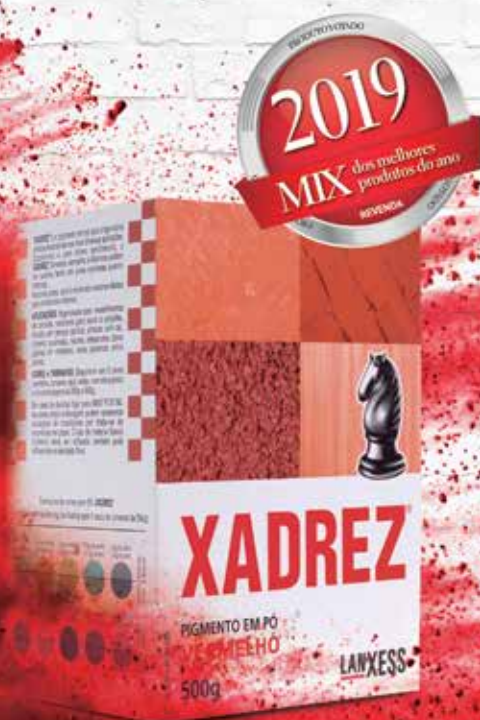
Desenvolvimento: “O desenvolvimento dos produtos Roma é feito internamente, mas sempre com base a informações coletadas nos ambientes de pinturas com base nas novas tecnologias de tintas e carências dos pintores para sua aplicação.”

LIXAS TATU

“Atualmente nosso mix de produtos tem lixas para as linhas automotiva, moveleira, industrial, segurança, construção/tintas dentre outros, mas atuamos com mais intensidade nos canais ferragistas, tinteiros e generalistas. Neste ano continuamos trabalhando fortemente os discos flaps oxido de alumínio, discos de corte e desbaste e, também, o lixamento a seco, com embalagens autoexplicativas e conteúdos relevantes, não somente para utilização do produto como também para armazenamento”, diz Giovana Cruz Tavares, Gerente Comercial Regional/Marketing. Lançaram um aplicativo de realidade aumentada que auxi-



lia o profissional e o hobbista a ter acesso às informações dos nossos produtos, bastando apenas apontar a câmera do celular para o logo Lixas Tatu (depois do aplicativo baixado em Androide ou IOS) ou costado dos produtos. “Além de ter acesso ao nosso catálogo de produtos e fichas técnicas, o profissional também encontrará um conteúdo rico de informações no Guia de Pintura Imobiliária criado pelas empresas participantes do comitê Sítivesp, que aborda patologias da pintura e dicas de lixamento, dentre outros”, diz Giovana Cruz Tavares. Revendedor: “Acreditamos que a fidelização dos profissionais da pintura acontece quando do investimento na capacitação dos mesmos e estreitamento de relacionamento.



mais uma vez em
1º LUGAR
tinta em pó à base de cal

XADREZ®
há mais de 80 anos
colorindo a sua obra



O pintor profissional que aproveita o que a indústria lhe oferece em termos de conhecimento tende a se destacar no mercado de trabalho e ser mais reconhecido profissionalmente.

A Lixas Tatu rotineiramente promove Encontro de Pintores Profissionais na fábrica, tanto saindo dos cursos de formação quanto das entidades relacionadas aos movimentos de pintores, grupos de WhatsApp e até mesmo indicações dos nossos clientes, nos quais estes são recebidos com café da manhã, visita à fábrica, treinamento, almoço e, finalizando, entrega de certificados.

Desenvolvimento: “Nossos produtos são desenvolvidos internamente. Temos um laboratório moderno onde não somente desenvolvemos produtos como também comparamos a qualidade dos nossos produtos com outros players de mercado afim de certificarmos que estamos dentro dos parâmetros exigidos por norma e mercado”, finaliza Giovana.

CONDOR

“Este ano, a Condor lançou um mix de produtos para atender ao pintor profissional. Temos a Caçamba Profissional, Ref.1005, com capacidade para 24 litros de tinta, alça reforçada, rodas que facilitam a movimentação na obra e uma válvula para tirar o excesso da tinta. A caçamba ganhou o selo de inovação na Feicon 2019. Também colocamos no mercado o Cabo Extensor de 5 metros, Ref. 803/5, em fibra de vidro, ponteira de alumínio para melhor fixação do suporte, leve e resistente. Além disso, lançamos os rolos de poliamida Xero Gota, Ref. 952, nos tamanhos 5, 9, 15 e 23 cm; e o rolo ProfiPlus, Ref. 961, de 23 cm. Ambos são indicados para superfícies lisas e proporcionam fino acabamento e excelente rendimento. É um produto para o profissional mais exigente. Todas as informações sobre como utilizar os produtos estão nas embalagens. Buscamos, por meio de treinamentos dinâmicos e didáticos, ensinar truques e dicas de pintura e acabamentos em geral e indicamos o produto ideal para cada tipo de trabalho”, informa Daniel Coutinho, diretor.

Mercado: “O mercado está voltando a aquecer, embora em um ritmo mais lento. O maior volume de trabalho de pintura se dá no final do ano, quando as famílias brasileiras preparam suas casas para o novo ano. O ideal é que as reformas imobiliárias que envolvam pintura sejam feitas em um período seco, melhor época para a fixar a aplicação das tintas nas superfícies.”



GE Industrial Solutions agora é ABB

Concluída a transição entre as duas grandes empresas, a GE Industrial Solutions agora é ABB. A combinação reforça a nossa posição como líder mundial em eletrificação e acelera nosso crescimento e competitividade nos principais mercados.

Os portfólios de produtos da GE Industrial Solutions e da ABB são altamente complementares. Juntos, temos para lhe oferecer uma oferta combinada e abrangente, além de uma presença global expandida, maior força de vendas e uma mais ampla rede de distribuição.

Estamos comprometidos em manter a base instalada da GEIS e podemos agora, trazer uma oferta tecnologicamente ainda mais avançada e digitalmente conectada, aos nossos clientes em todo o mundo.

Conheça nossa linha completa para proteção elétrica residencial e predial e soluções para aplicações críticas. Saiba mais em br.geindustrial.com

by ABB



PROTEÇÃO À MADEIRA

A utilização de madeira na construção civil ainda é um diferencial utilizado por arquitetos e decoradores. Mas o que os consumidores devem ter em mente é a conservação da madeira e a utilização de produtos recomendados pelos fabricantes para ter longa durabilidade. E beleza.

MONTANA QUÍMICA

A Montana Química recomenda que todos os produtos sejam aplicados por profissionais especializados, para um melhor aproveitamento. O vendedor/balconista deve estar preparado para identificar a necessidade do cliente e fazer uma recomendação assertiva dos produtos.

“Podemos citar como destaque o Osmocolor Stain Preservativo, reconhecido nacionalmente como o melhor stain preservativo do mercado. Concentra, em um só produto, uma série de vantagens que refletem sua preferência. Ao contrário dos acabamentos tradicionais, Osmocolor é um impregnante que acompanha os movimentos da madeira, maximizando a proteção e evitando trincamentos e penetração de água. Chega a render duas vezes mais, além de vir pronto para uso. Além disso, existe preocupação na busca de redução de matérias-primas e recursos naturais. A sustentabilidade do produto também reside em sua própria ação e eficácia. Ao proteger e aumentar a durabilidade do substrato, contribui com a preservação da madeira e beneficia toda a cadeia de produção desse substrato”, informa Rafael Ferreira, gerente comercial da Montana Química.

Também tem a linha de cupinidas Pentox, : Pentox Super Dupla Ação, disponível nas versões lata 900 ml; galão 3,6L e lata 18L, é recomendado para tratamento preventivo; Pentox Cupim Base Água, indicado para aplicação em madeiras maciças. Disponível nas versões 400ml (aerossol) e 900 ml (para aplicação com trincha). A Montana também tem a Família Koromix, linha de produtos composta por hidrofugante, resina acrílica base água e resina acrílica base solvente. O Koromix Resina Acrílica oferece proteção contra manchas e fungos (mofo) com opções de brilho e cor para superfícies porosas, como pedra, tijolo e cerâmica. Com versões base água e base solvente, o produto tem uma ação semelhante a um verniz. Na versão base solvente, oferece as opções incolor brilhante e fosca. Já na versão base

água, fazem parte do portfólio as cores incolor, branco, cinza, vermelho óxido, pérola, cerâmica ônix e cerâmica telha. Rafael explica que a empresa desenvolve seus produtos em laboratório próprio e acredita na retomada do mercado. “Acreditamos que o mercado de construção civil é resiliente e, aos poucos, mostra sua força. Vemos que os consumidores voltaram a estar nas lojas e estamos confiantes com o futuro”, encerra.



AKZONOBEL

A marca Sparlack, presente há mais de 80 anos no mercado e pertencente ao grupo holandês AkzoNobel possui uma linha completa para a proteção e embelezamento de superfícies de madeira.

“Nosso portfólio está dividido em três segmentos: Cetol, nossa linha de protetores de alta performance e durabilidade; a linha de stains chamada Cetol Stain Efeito Natural; e a linha dos vernizes tradicionais, que se adapta a todos os tipos de uso. Alinhados aos conceitos de sustentabilidade da AkzoNobel, os produtos Sparlack são dotados de avançada e inovadora tecnologia chamada Balance, produtos à base de água que oferecem a mesma durabilidade e proteção às superfícies de madeira, porém com vantagens como secagem mais rápida, ausência de cheiro e disponibilidade imediata para uso, em relação aos produtos com base solvente. Outros fatores que nossa tecnologia permite e estão presentes na linha Cetol são a de formação de uma película flexível que acompanha os movimentos da madeira em função das mudanças climáticas, como sol e frio”, informa Cecilia Ferrario, gerente de marketing regional da América do Sul, da AkzoNobel. O cuidado com as embalagens é prioridade na empresa. “Por meio das embalagens, procuramos orientar os consumidores quanto aos principais benefícios do produto e indicações de usos de forma a torná-las cada vez mais autoexplicativas. Sabemos que é uma categoria muito técnica e é essencial torná-las mais didáticas para o profissional e consumidor”, diz.

Revendedor: “O vendedor e o balconista têm um papel muito importante na venda para indicar e instruir o consumidor indicando o melhor produto, de acordo com a sua necessidade. As embalagens ajudam a direcionar indicações e aplicações, porém é essencial a participação deles no processo e, muitas vezes, as decisões são feitas no ponto de venda. Procuramos sempre atualizá-los com treinamentos e capacitações de nossos produtos para garantir o melhor desempenho do produto. Para ajudar neste processo de uma forma mais prática e rápida, a linha Sparlack vem investindo em plataformas online para servir de orientação e apoio.”

Desenvolvimento: “Em nosso portfólio, temos tecnologias de ponta desenvolvidas em nossos laboratórios próprios no Brasil, em parceria com nosso time global de pesquisa e desenvolvimento.”



TRABALHAR SEMPRE COM FOCO NO RESULTADO DA SUA LOJA.
ESSA É NOSSA MANEIRA DE DIZER

OBRIGADO!



AQUI TEM GARANTIA!

5
ANOS!



GABINETE
EROS FLAT

ACO ELETROGALVANIZADO
MUITO MAIS RESISTENTE



BANHEIRO
GAIA

SAIBA MAIS:



COZINHAS • BANHEIROS • LAVANDERIAS

 **cozimax**
Combina com sua casa.



SAYERLACK

Há mais de 50 anos a Sayerlack se posiciona na vanguarda tecnológica, acompanhando a evolução da indústria moveleira e do mercado de transformação da madeira. Hoje, a marca que é a mais reconhecida no mercado quando se pensa em soluções para madeira, por isso, mantém-se em constante evolução e investe no desenvolvi-

mento de inúmeras inovações, soluções e tecnologias para preservar, tratar, enriquecer e tornar ainda mais belas as madeiras que fazem parte da vida das pessoas em mais de 90 países. Entre os produtos da linha Eco encontra-se a Sayermasa, recomendada para corrigir pequenas imperfeições, como fissuras na superfície da madeira (maciça ou folheada). Pronta para uso, é de fácil aplicação, lixamento e nivelamento estável. Outros produtos destacados pela empresa são o Poliulcak ECO e o Polisten Deck. O Polisten Deck é o único stain no mercado com até 4 anos de durabilidade. E para conceder este tempo, o produto foi exposto ao intemperismo natural no campo de teste da SAYERLACK e ao intemperismo acelerado em equipamentos de última geração, que reproduzem a ação da luz solar (UV), da chuva e da umidade de forma cíclica. Ambos os testes foram realizados com o POLISTEN DECK aplicado em 3 demãos sobre decks de ipê, madeira resinosa e muito utilizada nesse tipo de construção.

O Poliulcak Eco é um verniz marítimo versátil, de fácil aplicação, de baixíssimo odor, que protege e mantém o aspecto natural da madeira. Desenvolvido para ambientes internos e externos, com durabilidade de até 2 anos, comprovada em teste de intempéries natural e acelerado.

Todos os produtos da Sayerlack são desenvolvidos no laboratório na fábrica de Cajamar-SP, que está em constante contato com as unidades da Itália, Estados Unidos e Chile; compartilhando informações, testes e aprimoramento dos produtos para garantir sempre, a maior durabilidade das tintas e vernizes da Sayerlack. Além disso, a Sayerlack conta com equipamentos de última geração que reproduzem os fatores do intemperismo de forma acelerada, validando os testes em campo aberto (natural) Um dos equipamentos, reproduz a ação da luz solar (UV), da chuva e da umidade (orvalho, sereno).

EUCATEX

A marca possui os vernizes Eucatex Power Stain, Eucatex Verniz Marítimo, Eucatex Verniz Tingidor, Eucatex Verniz Copal e Eucatex Seladora Extra. Abaixo os diferenciais.

Eucatex Power Stain Impregnante Premium oferece alta performance e máxima tecnologia no tratamento e proteção de madeiras novas, externas e internas. Sua fórmula diferenciada é hidro-repelente e penetra nas fibras da madeira sem formar filme, o que impede possíveis trincas, descascamentos ou aparecimento de bolhas. É indicado para proteção e decoração de casas de madeira, portas, janelas, lambris, deques e madeiras decorativas em geral. O acabamento acetinado valoriza ainda

mais os veios naturais da madeira e, em conjunto com o filtro solar presente na composição, garante inigualável durabilidade. Eucatex Verniz Marítimo é um produto de fácil aplicação, bom alastramento e aderência, secagem rápida e que realça o aspecto natural da madeira, proporcionando acabamentos brilhante transparente ou acetinado. É indicado para proteção e decoração de superfícies internas e externas de madeira, como casas de madeira, portas, janelas, móveis e madeiras decorativas em geral, conferindo boa resistência às intempéries.

Eucatex Verniz Tingidor é um produto indicado para envernizar e alterar a tonalidade de madeiras novas internas e externas, além de embelezar e renovar superfícies que sofreram desbotamento e desgaste da tonalidade original pela ação do tempo e de intempéries.

Eucatex Verniz Copal é um produto de fino acabamento brilhante e natural, de fácil aplicação, elevado poder de penetração, rápida secagem, alto rendimento e grande aderência ao substrato. É indicado para superfícies internas de madeira, como portões, portas, corrimãos, balcões, móveis, forros etc.

Eucatex Seladora Extra para madeira é indicada para selar e uniformizar superfícies novas de madeira em geral, tais como portas, janelas, móveis, gabinetes, além de aglomerados e compensados em ambientes internos. É um produto de fácil aplicação e lixamento, que oferece boa cobertura.

Aplicação: Pode ser aplicado por um usuário comum, desde que se atente as indicações de diluição e aplicação descritas na embalagem do produto, e principalmente, ter atenção à preparação das superfícies.



SHERWIN-WILLIAMS

A Sherwin-Williams lançou o Esmalte Sintético Super Secagem. O produto Premium possui secagem rápida, com até 20 minutos entre demãos, indicado para ambientes internos e externos, em madeira, metais e vimes. Com embalagens de 3,6L e 0,9L no acabamento alto brilho está disponível nas cores: Branco, Preto, Platina, Amarelo Ouro, Tabaco, Vermelho, Branco Gelo, Cinza Médio, Azul Del Rey e Verde Colonial.

“O esmalte apresenta fácil aplicação, sem escorrimento e excelente cobertura, com a durabilidade de 10 anos. O diferencial é a secagem rápida ao toque na 1ª demão em apenas 20 minutos. A segunda demão deve ser realizada entre 20 minutos. Além disso, possui 10 tonalidades atemporais e elegantes que nunca saem de moda,” reforça Vitor Cybis, gerente de marketing e trade marketing da Sherwin-Williams. A fórmula do Sherwin-Williams Esmalte Sintético Super Secagem é base de solvente, diluído com aguarás, com rendimento de 76m² por demão para o galão (3,6L) e até 19m² para o ¼ galão (0,9L). “O produto cria uma camada mais resistente, oferecendo mais proteção na superfície aplicada, o esmalte é ideal para renovar ou reformar a pintura de portões, portas, janelas e grades,” explica Cybis.



TINTAS IQUINE

A linha de produtos para madeira é bem ampla. No segmento de Esmaltes, destacam o Dialine Topa Tudo, um esmalte base água que pode ser aplicado em madeira e, também, em alvenaria e multimetais. Além dele, fabricam o Dialine Seca Rápido, Delanil Trinta Minutos, cada um voltado para um objetivo específico de aplicação. A linha

de esmaltes em Spray pode ser aplicada pelo próprio usuário, seguindo as indicações de limpeza, preparação de superfície e aplicação.

Também tem uma linha de vernizes que reúne produtos para diferentes finalidades, como o Verniz Sol e Chuva Base Água, ideal para ambientes externos, pois possui um triplo filtro solar que protege a superfície da madeira da ação danosa dos raios ultravioletas. Também produzimos seladores, itens de acabamento específicos e removedores.

RENNER BY PPG

Possui uma linha de produtos especiais para madeira, com opção de Verniz e Stain. É a linha Majestic que ofe-

rece proteção e beleza para todos os tipos de superfícies, para uso interno ou externo. Os produtos têm proteção UV, ação fungicida e alta resistência ao sol, chuva e a produtos de limpeza.

Diferenciais: A linha Majestic apresenta um sistema completo de aplicação e atende o mercado de revestimento e proteção para madeira com os diferenciais: penetra nos veios da madeira com a vantagem de isolar a madeira e impedir a migração de resina para a superfície. Sendo assim, evita problemas de manchas e secagem oriundos da migração de resina para a superfície e aumenta a durabilidade do acabamento. Realça a tonalidade e a textura natural da madeira proporcionando mais beleza e sofisticação para o ambiente.

Revendedor: Realizam treinamentos específicos para balconistas para o uso das tintas para madeiras na fábrica, mas cada produto tem suas especificidades.

Aplicação: Historicamente, a procura por produtos para pintura inicia por volta de setembro, que é quando está iniciando a primavera, o clima volta a ser mais seco e firme.



LOJISTA, QUER VENDER MAIS? Basta um click!

PROJETO EDUCAR



CAPACITAÇÃO NO PONTO DE VENDA

TODOS OS MESES, VÍDEOS EXCLUSIVOS

Dicas de como vender,
a colocação correta na
gôndola, instalação e
técnicas de negociação

www.gruporevenda.com.br

 GRUPO
REVENDA

PROCURANDO ESPACO

As portas e esquadrias de PVC ainda não conquistaram grande espaço entre os consumidores. Entre os motivos mais citados está a falta de opções nos tamanhos padrão. Mas as empresas fabricantes já estão trabalhando em produtos que possam atender bem estes consumidores, destacando as vantagens do PVC, que têm melhor desempenho acústico e térmico.





PERMATTI

A Permatti iniciou suas atividades em 2001, atuando no mercado de construção civil com portas sanfonadas. Em 2002, incluiu em seu portfólio de produtos o Forro de PVC. Em 2012, manteve sua tradição de qualidade e inovação no mercado ao ser uma das primeiras indústrias a iniciar a fabricação das inovadoras Telhas Vinílicas, que tendem a substituir as telhas convencionais.

A empresa destaca um dos diferenciais do produto: tanto a porta sanfonada quanto o forro, por serem feitos de PVC, são bem mais leves do que os produtos confeccionados em outros materiais, mais convencionais. “Isso permite maior praticidade e facilidade em seu transporte, instalação e manutenção, além de proporcionar um menor custo de estrutura de sustentação, no caso do forro. O PVC apresenta características de resistência a impactos e a abrasão, garantindo a durabilidade dos produtos Permatti. Outras características deste polímero: ele não propaga o fogo, ou seja, é autoextinguível e proporciona um bom isolamento térmico e acústico. Além de serem recicláveis, são resistentes à umidade e ao cupim, facilmente laváveis e dispensam qualquer tipo de pintura”, destaca Renata Perlati, do departamento financeiro.

As cores diferenciadas, o design especialmente projetado para torná-las mais silenciosas e permitirem um maior vão livre quando abertas são outros dos diferenciais dos produtos da Permatti.

“Nossas portas são as que apresentam a menor passagem de luz dentre as concorrentes, além de oferecermos garantia de 3 anos contra defeitos de fabricação. Utilizamos matéria-prima virgem no processo produtivo, evitando imperfeições no acabamento das portas e aumentando ainda mais a durabilidade do produto. As lâminas de nossas portas são presas através de tampas e parafusos na diagonal, tanto na parte superior quanto na inferior da porta, evitando que estas não despenquem, garantindo maior estabilidade durante a movimentação. As portas sanfonadas Permatti, além disso, são embaladas com caixas de papelão, que previnem eventuais danos durante o armazenamento e transporte e proporcionam uma maior proteção térmica, evitando o empenamento da porta. O FORRO DE PVC Permatti é fabricado rigorosamente dentro da norma ABNT NBR 14285, garantindo uma melhor qualidade e durabilidade do produto com relação à grande maioria dos concorrentes. Assim como nas portas sanfonadas, também possuem o diferencial de cores e tamanhos e, devido à utilização de aditivos químicos em sua formulação, apresentam menor passagem de claridade, maior resistência a impactos e ao calor”, finaliza Renata.



TECNOPERFIL

A empresa destaca o FORRO MODULAR em PVC, fornecido em chapas retangulares de 618 mm x 1243 mm. De fácil instalação, não mancha, não propaga chamas, apresenta resistência superior, é desmontável na manutenção, não gerando lixo (sustentável), tem design agradável, é leve e econômico.

Fernando Lente de Andrade, gerente comercial destaca a melhora do mercado. “Acreditamos que o mercado vem melhorando, mesmo que em velocidade mais lenta, mas está evoluindo”. Para a divulgação dos produtos nos pontos de venda, Fernando Andrade informa que a Tecnoperfil realiza ações em revistas especializadas, feiras, eventos de lançamento, além das visitas de treinamento nos pontos de vendas.



REAL PVC

A Real PVC destaca a Divisória de PVC 200 mm x 35 mm disponível nas cores: branca (para açougues, laboratórios, farmácias, frigoríficos, consultórios dentários e hospitais); cerejeira rajado e tabaco, para decoração de ambientes sofisticados. Além de não amarelar com o tempo, não mancha com produtos de limpeza e não propaga chamas. Kamyla Miranda Pereira, comercial da empresa destaca a boa melhora do mercado. “Vem apresentando uma melhora significativa e estamos otimistas para o próximo ano”. A empresa destaca como diferenciais do seu produto a fácil instalação, a limpeza prática e rápida, tornando-o recomendável para ambientes que utilizam água, e aprovado pela vigilância sanitária.

PRECON

A Precon informa que apenas as Placas Modular e Divisória fazem parte do mix de produtos. Destaca que as vantagens do

PVC têm sido cruciais para as decisões de compra pelos novos consumidores e que o trabalho realizado pela empresa para a divulgação dos produtos tem surtido efeito nas vendas.

Um dos diferenciais da empresa para esclarecer o consumidor das vantagens dos produtos de PVC é explicitar, em todas as comunicações, os benefícios gerados pelo PVC, quando comparado com outros tipos de materiais.

“Nossos produtos são certificados e estão dentro das normas. Possuem a tecnologia do PVC, que favorece a reutilização, sendo 100% reciclável, além de oferecer total qualidade e durabilidade para quem o consome”, afirmou Ezequiel Carvalho, diretor comercial do canal plástico da Precon.



PVC DA BRASKEM

Oferecer soluções que qualifiquem e impulsionem o negócio dos clientes é um dos principais motores de inovação da Braskem. Com esta premissa, a empresa se aliou à Pormade, fabricante de portas, para o desenvolvimento e processo de normatização da nova linha PVC Wood, que alia a beleza da madeira à resistência do plástico em aplicações para portas, batentes, rodapés e guarnições.

Segundo Mônica Mattana, engenheira de aplicação e desenvolvimento de mercado de vinílicos da Braskem, a linha PVC Wood tem grande potencial para agregar valor aos projetos de construção e design de interiores, pois é composta de produtos resistentes à água, que não propagam fogo, não atraem cupim, têm bom acabamento, são leves e de fácil manuseio.

“Por serem feitos de PVC, os produtos têm mais durabilidade e, portanto, exigem menos manutenção do que os modelos convencionais encontrados no mercado. Trata-se de uma linha com um importante potencial, pois possui atributos técnicos e qualidades estéticas. A parceria da Braskem com a Pormade também é uma maneira de contribuir com o mercado da construção por meio de uma solução inovadora”, afirma a engenheira.

Para impulsionar a utilização do produto em larga escala, a Braskem está apoiando a Pormade no processo de normatização, que depende de homologação no Sistema Nacional de Aprovações Técnicas (Sinat). Para isso, as empresas contrataram o Instituto de Pesquisa Tecnológica (IPT), que está realizando os testes e enviará seus pareceres e amostras ao órgão.

“Hoje em dia, ainda não conseguimos utilizar produtos PVC Wood em alguns projetos devido à falta de normatização. Após a homologação do marco pelo Sinat, outros itens da linha devem ser normatizados, ampliando nossas possibilidades mercadológicas”, explica Miriam Mayer, executiva da área de qualidade da Pormade.

Desde 1939, a PORMADE trabalha para manter a mais alta qualidade de suas portas. A empresa tem um papel marcante na comunidade e na preservação ecológica. Com um parque industrial completo, com 86.000 m² construídos, controla a produção das portas desde o seu corte. Toda essa estrutura permite que a empresa tenha um dos melhores padrões de qualidade da América do Sul, com certificação ISO 9001:2015, assegurando a excelência da produção, processo de venda e documentação da fábrica. A Pormade é a maior fabricante de sistema porta pronta do país. A empresa é de União da Vitória (Paraná) e produz 15% do mercado nacional de portas prontas.



Desde 1939, a PORMADE trabalha para manter a mais alta qualidade de suas portas. A empresa tem um papel marcante na comunidade e na preservação ecológica. Com um parque industrial completo, com 86.000 m² construídos, controla a produção das portas desde o seu corte. Toda essa estrutura permite que a empresa tenha um dos melhores padrões de qualidade da América do Sul, com certificação ISO 9001:2015, assegurando a excelência da produção, processo de venda e documentação da fábrica. A Pormade é a maior fabricante de sistema porta pronta do país. A empresa é de União da Vitória (Paraná) e produz 15% do mercado nacional de portas prontas.

PLASFLEX

Os forros e as portas de PVC da Plasflex se destacam pela qualidade, durabilidade e pela diversidade de cores. São certificados pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) atendendo a todos os requisitos de qualidade das normas brasileiras. É produzido com 7mm de espessura e com sistema de encaixe macho e fêmea, o que garante maior eficiência na instalação, resistência e durabilidade. Trabalham com as tonalidades branco gelo, new white, marfim e jacarandá. Além das lâminas de forro, a Plasflex também oferece peças que facilitam a instalação e garantem um acabamento perfeito. Nesta modalidade, tem o arremate, que faz a função da meia-cana. A emenda, como o próprio nome diz, que possibilita a junção das lâminas para o prolongamento do forro em cômodos maiores. As molduras e cantos, que proporcionam um acabamento impecável, embelezando o ambiente, e os kit alça-pão, que são mais uma solução prática e eficiente para quem precisa de acesso ao vão da cobertura.



Um dos melhores produtos do ano na embalagem completa!

LINHA
SABATINI
3º Lugar
LOUÇA SANITÁRIA



🌐 icasa.com.br
 📺 [icasaloucas](https://www.facebook.com/icasaloucas)
 📺 [icasaloucas](https://www.youtube.com/icasaloucas)
 📺 [icasa.oficial](https://www.instagram.com/icasa.oficial)



COMBO

A SOLUÇÃO COMPLETA PARA SEU BANHEIRO



ICASA

Excelência em Louça Sanitária

ESPUMA DE POLIURETANO



PREENCHENDO COM QUALIDADE

Os produtos do poliuretano têm muitos usos. Mais de três quartos do consumo global de poliuretano se dá na forma de espumas, com os tipos flexível e rígido grosseiramente iguais quanto ao tamanho de mercado. A utilização na construção civil está aumentando bastante e o lançamento de novos produtos, com embalagens mais fáceis de serem utilizadas, ajuda a maior utilização do produto.



VONDER

A Espuma Expansiva de Poliuretano da VONDER é indicada para vedar, fixar, preencher, selar e calafetar, com excelente performance de adesão em materiais tais como: metais, madeiras, alvenaria, concreto, cerâmica e mármore, entre outros. É ideal para montagem de batentes de portas e janelas, acabamentos em instalações de aparelhos de ar-condicionado, entre outras aplicações, contribuindo com a eliminação de vibrações e ruídos.

Entre os diferenciais está o fato de não encolher e não ceder às variações climáticas, com cura total entre 12 e 24 horas após aplicação. Também possui válvula reutilizável, que evita que a espuma seque na mangueira de aplicação, contribuindo para máximo aproveitamento – para isso, basta dobrar e prender a mangueira conforme orientação da embalagem.

Valter Lima Santos, diretor Comercial do Grupo OVD/VONDER, destaca a melhora do mercado. “A construção civil, de uma forma geral, vem apresentando um cenário de reação e, especificamente para o mercado das espumas de poliuretano e demais insumos para acabamento de uma obra, o momento é promissor. Trata-se de um item essencial de acabamento, trazendo benefícios visíveis como o perfeito acolchoamento, adaptando-se à todas as necessidades e espaços necessários, além da elasticidade e resistência, o que confere alto giro no PDV especializado em materiais de construção e afins”, explica.

A espuma de poliuretano da VONDER tem embalagem autoexplicativa, que permite a quem usa o produto ter em mãos, de forma muito fácil, todas as orientações de uso e conservação para máximo aproveitamento – já que a válvula é reutilizável, impossibilitando que a espuma seque na mangueira de aplicação. “A VONDER também investe em constantes treinamentos e orientações



aos revendedores, permitindo que a venda seja consultiva e com reais benefícios, tanto para quem vende quanto aos consumidores da marca”, afirma.

PULVITEC

A Pulvitec destaca a Poly Espuma Expansiva, um produto “coringa” que serve para todas as aplicações: fixação de portas e janelas, e preenchimento de espaços. Arley Ribeiro, diretor da Pulvitec, destaca a força das vendas. “O ponto de venda é o grande comunicador, e o ideal é termos o máximo de informações disponíveis em materiais para que o consumidor tenha o esclarecimento necessário. O balconista é parte importante desse processo, pois algumas dúvidas específicas precisam ser tiradas com ele. E, por fim, a embalagem do produto precisa trazer o máximo de esclarecimentos possíveis, pois muitas vezes que compra não é quem aplica”, diz. E acrescenta que o mercado está melhorando. “Principalmente nos últimos 3 meses, a recuperação é evidente”. A Poly Espuma Expansiva tem a capacidade de expansão por igual. O grande problema desses produtos é que muitos deles se expandem desigualmente, abrindo grandes “buracos” dentro da espuma já seca. Isso leva a uma perda de resistência, que pode levar inclusive a uma queda de uma porta ou janela.

E reforça que é fundamental ter a embalagem autoexplicativa. “Muitas vezes não existe material de ponto de venda para esclarecer o comprador, que pode ser levado a uma decisão errada. Nem sempre comprador e aplicador são a mesma pessoa, então no momento da aplicação a embalagem é a única fonte de referência”, esclarece.

GUEPAR

Andrea Vieira destaca que a Espuma Expansiva 500ML/340GR é reconhecida pelo mercado por sua boa qualidade.



“Nossa espuma é apropriada para fixação de batentes de portas e janelas, instalação de ar condicionado, isolamento térmico e acústico e preenchimento de espaços. Adere à maioria dos materiais como concreto, alvenaria, madeira, metais, plásticos etc.”, diz Andrea Vieira.

E acrescenta que a empresa tem apresentado crescimento acima da média em todas as regiões onde atua. “Nossa participação no mercado está bastante ativa”, informa. As embalagens dos produtos Guepar contêm instruções de aplicação, facilitando a sua utilização pelos usuários.



UNIPEGA

O produto de destaque é o Unipega Espuma de PU, de uso geral. Trata-se de uma espuma profissional numa embalagem econômica, 340 g / 500 ml.

Unipega Espuma de PU PRO: secagem rápida e alta expansão.

Dario Magem, diretor da empresa diz que o mercado de espuma no Brasil ainda é pequeno comparado com o de países mais desenvolvidos. “Conforme a construção civil vai crescendo, o mercado da espuma acompanha esse crescimento. Porém, ainda existe falta de divulgação desta tecnologia, principalmente no segmento de instalação de portas e janelas”, diz.

Dario explica que a espuma monocomponente Unipega, deve ser agitada umas 30 vezes (para que se misturem os componentes internos do produto) antes de sua utilização. “O Aerosol deve ser aplicado de cabeça para baixo para um melhor desempenho. Importante: borrifar com água as superfícies aonde será aplicada a espuma, pois este procedimento permite uma maior e mais rápida expansão da espuma”, recomenda.



UNIPEGA®

Adhesivos y Selladores • Adesivos e Selantes

ESPUMAS DE PU

USO GERAL

PRO

PORTAS E JANELAS

SELA,
FIXA,
PREENCHE
E ISOLA



MUNDIAL PRIME

A espuma de poliuretano na embalagem de 500 ml/ 340 g da Mundial Prime é o produto que o consumidor mais procura. “Isto porque a quantidade é ótima para a necessidade do consumidor”, informa Elton Souza. E complementa com a estratégia de comercialização da empresa. “Trabalhamos em multicanais para esclarecer a utilização correta da espuma de poliuretano. Além do modo de uso explicado na embalagem, disponibilizamos vídeo tutorial no site da Mundial Prime e temos técnicos que viajam o Brasil ensinando a correta aplicação de nossos produtos. As espumas de poliuretano da Mundial Prime são fabricadas em nossa planta em Curitiba, Paraná, com a qualidade e a garantia de um produto nacional”, diz. Quanto ao mercado, Elton informa que tem apresentado uma melhora perceptível nos mercados em que a Mundial Prime atua.

CIBRA

A Cibra é a mais nova unidade de negócios do grupo Pires do Rio Cibraço. Com mais de 80 anos no mercado, a Pires do Rio Cibraço é uma empresa classificada como uma das maiores distribuidoras de aços laminados planos e não planos do país. O produto desta é a Espuma Expansiva 340 g e 470g – 500ml.

Marcos Eduardo Dornelas, diretor de Vendas da empresa está contente com o desempenho dos produtos. “Estamos otimistas com a aceitação de nossos produtos nos PDVs, consumidores, profissionais especializados, e acreditamos que já estão surtindo efeito algumas mudanças no cenário econômico a favor do setor da construção civil, muitos empreendimentos sendo lançados e obras sendo retomadas”, diz. Para melhor orientar o consumidor,

a empresa tem canal de SAC através do qual o consumidor pode esclarecer suas dúvidas, além dos treinamentos e ações no ponto de venda.

Esclarece que as “nossas embalagens, além de muito bonitas, contêm o passo-a-passo de utilização de forma clara. Nossos produtos são de fácil aplicação, de cura rápida, alta taxa de expansão, aderem em diferentes superfícies, aceitam pintura e não provocam danos à camada de ozônio por causa do propelente”.

WEBER QUARTZOLIT

O produto destaque é a Espuma Expansiva Quartzolit, que já vem pronta para o uso, basta agitar e aplicar. Ela é indicada para a vedação e fixação de batentes de portas e esquadrias de janelas, encunhamento de alvenarias, proteção e isolamento de instalações em geral, preenchimento de cavidades e passagens de tubulações. Quando aplicada, cura imediatamente, formando uma massa compacta resistente com propriedades de isolamento térmico e acústico, além de garantir a fixação.

Juliana Lanzo, chefe de produto da linha de impermeabilizantes, adesivos e selantes explica que a Espuma Expansiva Quartzolit, dentro da linha de adesivos e selantes, já é um item consolidado no portfólio.

E destaca a preocupação da empresa na correta utilização do produto. “Além das informações disponíveis na embalagem, sempre procuramos disponibilizar o maior número de informações sobre nossos produtos em vários canais. O consumidor pode encontrar, no nosso site, a descrição do produto, vídeo com o passo a passo da aplicação, além de características do produto, melhor forma de uso e especificações técnicas. O consumidor também pode acompanhar, através das nossas redes sociais, posts que ajudam a conhecer e aproveitar todo o potencial de utilização dos nossos produtos, além do suporte dos nossos repre-

SAIBA MAIS
SOBRE A FAMÍLIA
UNIPEGA NO SITE
www.unipega.com



sentantes e materiais de comunicação nos pontos de venda. Todas as embalagens dos produtos Quartzolit possuem instruções de aplicação, descrição do produto, indicações, vantagens, dados técnicos e cuidados para o uso”, diz.



ALPATECHNO

O OBRA-PRO® FOAM é a espuma de poliuretano da linha profissional da ALPATECHNO®, que possui um alto poder de preenchimento, fixação e expansão controlada. A linha profissional OBRA-PRO® apresenta uma série de selantes e adesivos que podem trabalhar em conjunto com a espuma de poliuretano, agregando melhores resultados aos trabalhos realizados pelos profissionais nas obras. A empresa informa que o mercado se tornou mais otimista, aumentando a demanda por produtos e consequentemente, mais investimentos na construção civil e muitos projetos

saindo das gavetas para se tornar uma realidade. Neste clima, a empresa continua a investir no desenvolvimento de novos produtos, oferecendo soluções em adesivos e selantes para a construção civil e indústrias. O OBRA-PRO® FOAM é indicado para a fixação de kit porta-pronta, batentes, esquadrias de PVC e alumínio, ferro ou madeira. Pode também ser usado para o preenchimento entre marcos de portas e janelas, assim como o de elementos pré-fabricados e juntas diversas. Para os que possuem dúvidas, a ALPATECHNO® apresenta um serviço de atendimento ao consumidor formado por técnicos especializados para esclarecer dúvidas de uso e indicação. As embalagens dos produtos OBRA-PRO® e OBRA-FIX® da ALPATECHNO® foram desenvolvidas para que o consumidor tivesse tudo o que precisasse com o produto em mãos, por isso cada um dos itens apresenta características únicas facilmente reconhecidas

com uma rápida lida nos rótulos, possuindo informações tais como Aplicações do Produto, Instruções de Uso, Características e Cuidados.

CASCOLA

A marca Cascola disponibiliza no mercado o Cascola Espuma Expansiva, à base de poliuretano expandido, indicado para fixação de batentes de portas e janelas, instalação de ar condicionado, isolamento térmico e acústico, além de preenchimento de espaços. O produto preenche, veda e isola de maneira durável, mantendo suas propriedades físicas inalteradas, mesmo exposta ao tempo e a agentes climáticos. Pode ser aplicada em uma grande variedade de materiais, como madeira, alvenaria, metais e plásticos e, após a cura total, pode ser cortada, lixada, polida, furada e pintada. O Cascola Espuma Expansiva é de fácil de aplicação e possui uma válvula que evita entupimento. Além disso, o produto expande até 3 vezes além

IMBATÍVEL

**MAIS UMA VEZ,
O NÚMERO**

PRODUTO VOTADO
2019
MIX dos melhores produtos do ano
REVENDA CRIADA

• Elimina rugosões
• Expulsa a umidade
• Limpa e protege
• Solta peças oxidadas
• Libera mecanismos travados

• Stops Squeaks
• Drives Out Moisture
• Cleans and Protects
• Loosens Rusted Parts
• Frees Sticky Mechanisms

CONTEÚDO: 300 ml
PESO LÍQUIDO: 200g



do seu volume inicial e rende até 30 litros, não encolhe, não perde a adesão e não deforma com o passar do tempo. Claudio Amadio, gerente da marca Cascola, relata que há forte investimento na comunicação com o mercado: “A marca Cascola investe fortemente no relacionamento com a revenda e seus respectivos profissionais. Nos pontos de venda, o nosso objetivo é apresentar ao revendedor toda linha de produtos e suas aplicações, tornando-o apto a explicar ao consumidor as características e os diferenciais de cada um dos nossos produtos através de treinamentos e materiais de apoio.”

A comunicação é muito importante para impactar o target. Por isso, investimos em materiais de pontos de vendas, ações de relacionamento, aproveitando datas comemorativas como o mês do marceneiro, por exemplo, treinamentos e ferramentas digitais. Cada vez mais o público tem buscado informações no ambiente digital, tendência que nos fez criar um aplicativo em que é possível ter acesso às nossas soluções e orientação de aplicação”.

Um dos maiores desafios dos fabricantes é produzir uma embalagem que contenha todas as informações sobre o produto. Amadio diz que a Cascola fez investimentos em um portfólio de produtos de alta performance e embalagem prática para atender às necessidades dos mercados ferragista e madeireiro, assim como do consumidor final, que prezam por essas duas características.

“Apesar de um ambiente desafiador, per-

cebemos melhora no mercado. Para superar os obstáculos, seguimos investindo em inovação, qualidade e praticidade nos produtos de nosso portfólio, atendendo às necessidades mais demandadas do consumidor profissional e/ou final. Também trabalhamos junto aos clientes para impulsionar os negócios em parceria. No cenário atual é vital estar próximo de seus clientes e entender as suas necessidades”.



VEDACIT

“O nosso produto destaque é o Expansit, espuma expansiva de poliuretano, pronta para uso, com alto poder de expansão e aderência”, informa Bruno Pacheco, gerente executivo de marketing.

O produto preenche as cavidades com uma espuma semirrígida, com grande poder de vedação e resistente às intempéries. Além de vedar, proporciona excelente isolamento térmico e acústico aos ambientes. “É indicado para isolamento e preenchimento de fendas, buracos e aberturas em geral, como encunhamento de alvenaria, chumbamento de batentes e esquadrias, instalações de ar condicionado e caixas de força, luz, telefone e isolamento de tubulação. Depois de endurecido, pode ser cortado, lixado e pintado com tintas sem solvente”, acrescenta Bruno.

Segundo o executivo de marketing, as vendas de Expansit não sofrem com a sazonalidade, “mas a tendência é, sim, de uma melhora no mercado. Nossa expectativa é de aumento nas vendas do produto com

relação ao ano passado”, esclarece.

Bruno destaca que, apesar de ter fácil utilização e o Expansit vir pronto para uso, “os vendedores e balconistas são fundamentais para esclarecer as dúvidas dos consumidores. No nosso canal no YouTube também disponibilizamos vídeos com dicas de aplicação e respostas às principais dúvidas”.

TYTAN

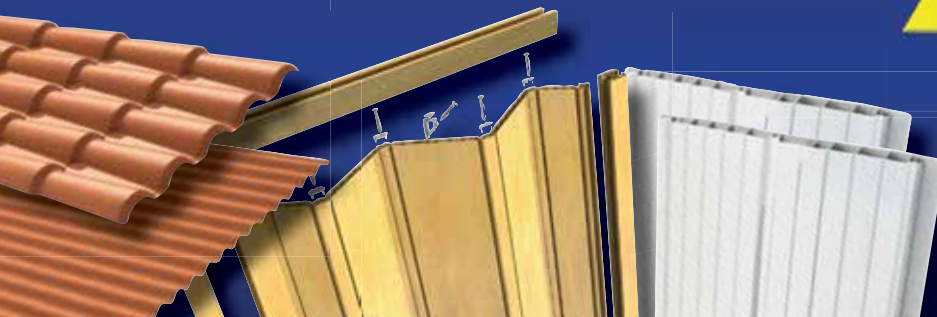
“O principal diferencial da Espuma Expansiva TYTAN PRO 30 Antichamas é a resistência ao fogo por até 240 minutos, que é superior a norma técnica de desempenho na instalação de portas e janelas antichamas, que é de até 120 minutos. Além disso a cor da espuma é Cinza para diferenciar visualmente na obra quando o produto é entumescido. Outra vantagem é a aplicação com o Gatilho ERGO que permite reuso por até 14 dias após a primeira aplicação”, explica Jeferson Souza, Gerente de Marketing e Produtos.

Utilização: “Temos ferramentas em nosso site (www.tytanpro.com.br) onde o usuário tem acesso a conteúdos exclusivos sobre aplicação de nossos produtos. Dispomos também de uma equipe técnica de visita em obras para orientação e auxílio aos lojistas, aplicadores e engenheiros com especificações e orientações normativas.”

Embalagens: “Todos os rótulos possuem além das informações exigidas pela legislação brasileira. É possível encontrar fotos ilustrativas do modo de aplicação além dos principais benefícios do produto.”



TELHAS VINÍLICAS, PORTAS SANFONADAS E FORROS DE PVC



(11) 4544-1455
www.permatti.com.br



Uma família de produtos campeã!

Obrigado a todos!
É graças a cada cliente satisfeito que a A. J. Rorato é vencedora do 23º Melhor Produto do Ano.



Kit Modena



Armário Tóquio



Espelho Viena



Plia Sintética STD Gran



Prateleira Essencial

Armário Tóquio: 1º Lugar Armário para Cozinha em MDF, BP, FF e OSB.
Kit Modena: 1º Lugar Armário para Banheiro em MDF, PP e OSB.
Plia Sintética STD Gran: 1º Lugar Plia de Material Sintético.
Espelho Viena: 2º Lugar Armário e Espelho para Parede.
Prateleira Essencial: 4º Lugar Prateleiras.



A. J. RORATO

Cubra sua
**casa de
elogios.**



PESQUISA
MC15 ENVIROSELL

**A MELHOR TINTA
DA CATEGORIA***

SUVINIL FOSCO COMPLETO

*Fonte: Pesquisa da MC15 com teste cego para pintores e consumidores sobre a avaliação geral do processo de uso da tinta Suvinil Fosco Completo em comparação com os principais produtos da categoria.

Suvinil Fosco Completo
disfarça as imperfeições da
parede com **acabamento
fosco e cobertura incrível.**